

BULANCAK KADİR KARABAŞ UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
2025/2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI ÖĞRETİM PLANI

1. SINIF											
1.YARIYIL					2.YARIYIL						
DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS	DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi -I-	2	0	0	Yüzyüze	2	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi -II-	2	0	0	Yüzyüze	2
Türk Dili -I-	2	0	0	Yüzyüze	2	Türk Dili -II-	2	0	0	Yüzyüze	2
Turizm Endüstrisine Giriş	3	0	0	Yüzyüze	4	Pazarlama İlkeleri	3	0	0	Yüzyüze	5
İşletme Matematiği	3	0	0	Yüzyüze	4	Hukukun Temel Kavramları	3	0	0	Yüzyüze	4
Yabancı Dil -I-	4	0	0	Yüzyüze	4	Yabancı Dil -II-	4	0	0	Yüzyüze	4
İşletme Bilimlerine Giriş	3	0	0	Yüzyüze	4	Genel Muhasebe	3	0	0	Yüzyüze	4
Temel Bilgi Teknolojileri	1	2	0	Yüzyüze	4	Davranış Bilimleri	3	0	0	Yüzyüze	5
Otel İşletmeciliği	3	0	0	Yüzyüze	4	Çağdaş Yönetim Teknikleri	3	0	0	Yüzyüze	4
OSD Seçmeli	2	0	0	Yüzyüze	2						
					30						30
2. SINIF											
3.YARIYIL					4.YARIYIL						
DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS	DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS
Turizm Coğrafyası	3	0	0	Yüzyüze	4	Turizm Pazarlaması	3	0	0	Yüzyüze	4
Turizm Ekonomisi	3	0	0	Yüzyüze	4	Seyahat İşlet. ve Tur Operatörlüğü	2	1	0	Yüzyüze	4
Mesleki Yabancı Dil -I-	4	0	0	Yüzyüze	6	Mesleki Yabancı Dil -II-	4	0	0	Yüzyüze	6
Yiyecek-İçecek Hizmetleri ve Yön. -I-	3	0	0	Yüzyüze	4	Turizmde Müşteri İlişkileri Yön.	3	0	0	Yüzyüze	5
Yönetim ve Organizasyon	3	0	0	Yüzyüze	4	Yiyecek-İçecek Hizmetleri ve Yön. -II-	3	0	0	Yüzyüze	4
Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4	Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4
Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4	Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	3
					30						30
3. SINIF											
5.YARIYIL					6.YARIYIL						
DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS	DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS
Bilimsel Araştırma Yöntemleri	4	0	0	Yüzyüze	4	Rekreasyon ve Animasyon	3	0	0	Yüzyüze	4
Mesleki Yabancı Dil -III-	4	0	0	Yüzyüze	6	Toplantı ve Kongre Yönetimi	3	0	0	Yüzyüze	4
Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4	Mesleki Yabancı Dil -IV-	4	0	0	Yüzyüze	6
Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4	Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4
Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4	Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4
Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4	Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4
Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4	Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4
					30						30
4. SINIF											
7.YARIYIL					8.YARIYIL						
DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS	DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS
Akademik Bilimsel Çalışma	3	0	0	Yüzyüze	4	Mezuniyet Projesi	3	0	0	Yüzyüze	4
Mesleki Yabancı Dil -V-	4	0	0	Yüzyüze	6	Mesleki Yabancı Dil -VI-	4	0	0	Yüzyüze	6
Turizmde Örgütsel Davranış	3	0	0	Yüzyüze	4	Turizm Politikası ve Planlaması	3	0	0	Yüzyüze	4
Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4	Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4
Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4	Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4
Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4	Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4
Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4	Seçmeli	3	0	0	Yüzyüze	4
					30						30

SEÇMELİ DERSLER

1.YARIYIL						2.YARIYIL					
DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	Y	DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS
OSD Dersleri	2	0	0	Yüzyüze	2						
3.YARIYIL						4.YARIYIL					
DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS	DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS
Turizm ve Medya	3	0	0	Yüzyüze	4	Otel İşletmelerinde İş Güvenliği	3	0	0	Yüzyüze	3
Turizmde Rehberlik	3	0	0	Yüzyüze	4	Otel İşl. Destek Hizmetleri	1	2	0	Yüzyüze	4
Ön Büro Yönetimi -I-	3	0	0	Yüzyüze	4	Ön Büro Yönetimi -II-	3	0	0	Yüzyüze	4
Turizmde İş Etiği	3	0	0	Yüzyüze	5	Turizmde Gıda Güvenliği ve Hijyen	3	0	0	Yüzyüze	3
						Bağımlılık ve Bağımlılıkla Mücadele	2	0	0	Yüzyüze	2
PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ						PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ					
Eğitime Giriş	3		3	Uzaktan	4	Öğretim İlke ve Yöntemleri	3		3	Uzaktan	4
Eğitim Psikolojisi	3		3	Uzaktan	4	Sınıf Yönetimi	2		2	Uzaktan	3
5.YARIYIL						6.YARIYIL					
DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS	DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS
Turizmde Protokol ve Görgü Kur.	3	0	0	Yüzyüze	4	Ekoturizm	3	0	0	Yüzyüze	4
Almanca -I-	3	0	0	Yüzyüze	4	Turizm İşletmelerinde Girişimcilik	3	0	0	Yüzyüze	4
Uygarlık Tarihi	3	0	0	Yüzyüze	4	Almanca -II-	3	0	0	Yüzyüze	4
Turizm İşl. Proje Yönetimi	3	0	0	Yüzyüze	4	Turizm İşletmelerinde İletişim	3	0	0	Yüzyüze	4
Arapça -I-	3	0	0	Yüzyüze	4	Arapça -II-	3	0	0	Yüzyüze	4
Kat Hizmetleri Yönetimi -I-	3	0	0	Yüzyüze	4	Kat Hizmetleri Yönetimi -II-	3	0	0	Yüzyüze	4
Turizm İşl. İnsan Kaynakları Yön.	3	0	0	Yüzyüze	4	Turizmde Halka İlişkiler	3	0	0	Yüzyüze	4
PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ						PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ					
Özel Öğretim Yöntemleri	3		3	Uzaktan	4	Öğretim Teknolojisi	2		2	Uzaktan	3
Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme	3		3	Uzaktan	4						
7.YARIYIL						8.YARIYIL					
DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS	DERSİN ADI	T	U	L	Uzaktan/Yüzyüze	AKTS
Turizm Sosyolojisi	3	0	0	Yüzyüze	4	Sosyal Sorumluluk Projesi	3	0	0	Yüzyüze	4
Kültürel Miras ve Turizm	3	0	0	Yüzyüze	4	Turizmde Tüketici Davranışı	3	0	0	Yüzyüze	4
Almanca -III-	3	0	0	Yüzyüze	4	Almanca -IV-	3	0	0	Yüzyüze	4
Özel İlgi Turizmi	3	0	0	Yüzyüze	4	Turizm İşletmelerinde Liderlik	3	0	0	Yüzyüze	4
Arapça -III-	3	0	0	Yüzyüze	4	Arapça -IV-	3	0	0	Yüzyüze	4
Turizmin Güncel Sorunları	3	0	0	Yüzyüze	4	Turizm İşlet. Markalaşma ve İmaj	3	0	0	Yüzyüze	4
PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ						PEDAGOJİK FORMASYON DERSLERİ					
Rehberlik ve Özel Eğitim	3		3	Uzaktan	4	Öğretmenlik Uygulaması	1	8	5	Uzaktan	10

T: Teorik ders saati

U: Uygulama ders saati

L: Laboratuvar ders saati

KALDIRILAN DERSLER

Düzenleme Tarihi: 26.03.2025

KALDIRILAN DERS	*DERSİN DURUMU	YERİNE KONAN DERSİN ADI	BÖLÜM BAŞKANI
Yiyecek-İçecek Hizmetleri ve Yön.	"YENİ"	Yiyecek-İçecek Hizmetleri ve Yön. -I-	ADI SOYADI / İMZA
Turizmde KOBİ'ler ve Destekler	"TEKRAR"		
Turizmde E-Ticaret	"TEKRAR"		
Turizmde Performans Yönetimi	"TEKRAR"		
Restoran Hizmetleri Yönetimi	"TEKRAR"		
Turizm İşletmeciliği Uygulamaları	"TEKRAR"		
Kat Hizmetleri Yönetimi	"TEKRAR"		
Engelsiz Turizm	"TEKRAR"		
Turizm ve Çevre	"TEKRAR"		
Ön Büro Yönetimi ve Uygulaması	"TEKRAR"		
ÖN KOŞULLU DERS		*ÖN KOŞUL DERSİ	
Çağdaş Yönetim Teknikleri		İşletme Bilimlerine Giriş	
*DERSİN DURUMU: Başarısız öğrenciler kaldırılan dersten muaf tutulacak ise "MUAF", kaldırılan dersi tekrar edeceklerse "TEKRAR" yazılacak. Kaldırılan dersin yerine yeni ders açıldıysa "YENİ" yazılacak ve YERİNE KONAN DERSİN ADI alanı doldurulacaktır.			
**ÖN KOŞULLU DERSLER: Ön koşulu olan dersler bu alanda belirtilecek.			
***ÖN KOŞUL DERSİ: Ön koşulu dersi alabilmek için başarılması gereken ön koşul dersi de bu alanda belirtilecek.			
ÖNEMLİ: ÖĞRETİM PROGRAMLARINDA HER BİR YARIYILDAKİ DERSLERİN (YABANCI DİL HAZIRLIK DAHİL) AKTS KREDİLERİNE GÖRE EN FAZLA %30'U UZAKTAN ÖĞRETİM YOLUYLA VERİLEBİLİR.			
			MÜDÜR ADI SOYADI / İMZA
			Doç. Dr. Hakan AKYURT Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı
			Doç. Dr. Oktay KARAMAN

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU

DERS BİLGİLERİ

	Dersin Veriliş Şekli	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	2+0	2
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	2. YARIYIL		
Dersin Adı	Bağımlılık ve Bağımlılıkla Mücadele			
Dersin İngilizce Adı	Addiction and Struggle With Addiction			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bağımlılık kavramını ve türlerini öğrenerek, bağımlılıkla mücadele etmenin yolları ve bağımlılığa sebep olan etkenler konusunda farkındalık yaratmaktır.			
Dersin Kısa İçeriği	Bağımlılık kavramı, bağımlılığın nedenleri, bağımlılığın türleri, bağımlılığın olumsuz etkileri, aile ve sosyal çevrenin bağımlılık konusundaki etkileri, bağımlılığın önlenmesi ve bağımlılıkla başetme yolları.			

Dersin Öğrenme Çıktıları

ÖÇ-1	Bağımlılık kavramını ve türlerini kavrar
ÖÇ-2	Bağımlılığın olumsuz sonuçları ile başetmeyi öğrenir.
ÖÇ-3	Bağımlılığın sebepleri ile ilgili farkındalık kazanır.
ÖÇ-4	Bağımlılık konusunda ailenin ve sosyal çevrenin etkisini yorumlar.

Öğretim Yöntemleri

Teorik

Ölçme Yöntemleri

Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlencesinin Tanımı	
2	Bağımlılık ve Başetmeye Giriş	İlgili Ders Kitabı
3	Bağımlılığın Biyolojisi ve Fizyolojisi	İlgili Ders Kitabı
4	Bağımlılığı Ele Alan Kuramlar	İlgili Ders Kitabı
5	Sigara (Tütün) ve Kafein Bağımlılığı ve Başetme	İlgili Ders Kitabı
6	Alkol Bağımlılığı ve Başetme	İlgili Ders Kitabı
7	Madde Kullanım Bozukluğu ve Başetme	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınav	İlgili Ders Kitabı
9	Teknoloji Bağımlılığı ve Başetme	
10	Davranışsal Bağımlılıklar ve Baş Etme	İlgili Ders Kitabı
11	Sedatif, Hipnotik ve Anksiyolitik İlaç Kullanımına İlişkin Bozukluklar	İlgili Ders Kitabı
12	Bağımlılığın Birey, Aile ve Toplumun Fiziksel, Psikolojik ve Sosyal Sağlığına Etkileri	İlgili Ders Kitabı
13	Türkiye’de Bağımlılığın Önlenmesi ve Tedavisine Yönelik Hizmetler	İlgili Ders Kitabı
14	Dünya’da Bağımlılığın Önlenmesi ve Tedavisine Yönelik Hizmetler	İlgili Ders Kitabı
15	Bağımlılıkta Yasal ve Adli Konular	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	İlgili Ders Kitabı

KAYNAKLAR

Ders Notu	Batmaz ve Gezgin Yazıcı (2023). BAĞIMLILIK Madde ve Davranış Bağımlılıklarıyla Başetme. Ankara: Akademisyen Kitabevi
Diğer Kaynaklar	Yardımcı kitap ve diğer kaynaklar

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	2	28
Ara Sınav	1	2	2
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	2	2
Ara Sınav için Bireysel Çalışma	5	2	10
Yarı Yıl Sonu Sınav için Bireysel Çalışma	5	3	15
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			57
DERSİN AKTS KREDİSİ			2

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	2+0	2
Related Department Name	Tourism Management	4 th SEMESTER		
Course Name	Bağımlılık ve Bağımlılıkla Mücadele			
Course Name in English	Addiction and Struggle With Addiction			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	The goal is to raise awareness about the concept of addiction and its types, ways to fight addiction, and the factors that cause addiction.			
Short Course Content	The concept of addiction, the causes of addiction, types of addiction, the negative effects of addiction, the impact of family and social environment on addiction, the prevention of addiction, and ways to cope with addiction.			

Learning Outcomes of the Course

LO-1	Understand the concept of addiction and its types.
LO-2	Learn how to cope with the negative consequences of addiction.
LO-3	Gain awareness of the causes of addiction.
LO-4	Interpret the impact of family and social environment on addiction.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	
2	Introduction to Addiction and Coping	Relevant Textbook
3	The Biology and Physiology of Addiction	Relevant Textbook
4	Theories Addressing Addiction	Relevant Textbook
5	Smoking (Tobacco) and Caffeine Addiction and Coping	Relevant Textbook
6	Alcohol Addiction and Coping	Relevant Textbook
7	Substance Use Disorder and Coping	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Technology Addiction and Coping	
10	Behavioral Addictions and Coping	Relevant Textbook
11	Sedative, Hypnotic, and Anxiolytic Drug Use Disorders	Relevant Textbook
12	The Effects of Addiction on Individual, Family, and Community Physical, Psychological, and Social Health	Relevant Textbook
13	Services for Prevention and Treatment of Addiction in Turkey	
14	Services for Prevention and Treatment of Addiction Worldwide	Relevant Textbook
15	Legal and Judicial Issues in Addiction	Relevant Textbook
16	Final Exam	Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	Batmaz ve Gezgin Yazıcı (2023). BAĞIMLILIK Madde ve Davranış Bağımlılıklarıyla Başetme. Ankara: Akademisyen Kitabevi
Other Sources	Yardımcı kitap ve diğer kaynaklar

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	2	28
Midterm Exam	1	2	2
Final Exam	1	2	2
Individual Study for Midterm Exam	5	2	10
Individual Study for Final Exam	5	3	15
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			57
ECTS CREDIT OF COURSE			2

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst Prof. Dr. Eray TURPCU

SIGNATURE AND SINK



Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK



Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK



GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU

DERS BİLGİLERİ

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input checked="" type="checkbox"/> Bahar <input type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	3. YARIYIL		
Dersin Adı	Önbüro Yönetimi -I-			
Dersin İngilizce Adı	Front Office Management -I-			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bu derste, önbüro hizmetlerinin yürütülmesine rehberlik etme ile ilgili bu bölümün görevleri, işletmeler için önemi, organizasyon yapısı ve yürütülen faaliyetlerle ilgili yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Otel işletmelerindeki önbüro bölümünün organizasyon yapısı, birimleri, yürütülen faaliyetler, kullanılan belgeler, diğer bölümlerle ilişkileri hakkında genel bilgi vermek.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Otel işletmelerindeki önbüro bölümünün hizmetlerini tanır.
ÖÇ-2	Kişisel hazırlık ve iş organizasyonlarını yapabilir.
ÖÇ-3	Otel işletmelerindeki önbüro işlemlerinin yürütülmesini sağlar.
ÖÇ-4	Otel işletmelerindeki diğer bölümlerle işbirliği ve koordinasyonu sağlar.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	
2	Otel İşletmelerinde Önbüro Bölümünün Yeri ve Önemi	İlgili Ders Kitabı
3	Önbüro Bölümünün Organizasyon Yapısı ve Görevleri	İlgili Ders Kitabı
4	Önbüro Bölümünün Organizasyon Yapısı ve Görevleri (devamı)	İlgili Ders Kitabı
5	Önbüro Personelinin Özellikleri, Sorumlulukları ve Kişisel Hijyen	İlgili Ders Kitabı
6	Önbüro Bölümünde Kullanılan Formlar ve Sistemler	İlgili Ders Kitabı
7	Önbüro Personelinin Konukları Karşılması ve İletişimi	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınava	
9	Konaklama Türleri ve Terminolojide Kullanılan Kısaltma ve Terimler	İlgili Ders Kitabı
10	Odalar ve Oda Çeşitleri	İlgili Ders Kitabı
11	Rezervasyon ve Oda Satış Teknikleri	İlgili Ders Kitabı
12	Önbüro Bölümünün Diğer Bölümlerle İlişkisi (Kat Hizmetleri)	İlgili Ders Kitabı
13	Önbüro Bölümünün Diğer Bölümlerle İlişkisi (Yiyecek-İçecek Hizmetleri)	İlgili Ders Kitabı
14	Önbüro Bölümünün Diğer Bölümlerle İlişkisi (Güvenlik / Teknik Servis)	İlgili Ders Kitabı
15	Önbüro Bölümünün Diğer Bölümlerle İlişkisi (Muhasebe / Satış Pazarlama vd.)	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Gökdeniz, A. ve Dinç, Y. (2024). Konaklama İşletmelerinde ÖNBÜRO OPERASYONLARI VE YÖNETİMİ (Örnek Önbüro Modülleri). Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Kantarci, K. ve Ekinci, İ. (2019). KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÖNBÜRO. Ankara: Detay Yayıncılık. Diğer ders materyalleri ve ders sunuları.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yükü Süresi (Saat)	Toplam İş Yükü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATİ			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input checked="" type="checkbox"/> Spring <input type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	3 rd SEMESTER		
Course Name	Önbüro Yönetimi -I-			
Course Name in English	Front Office Management -I-			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	This course aims to provide the competencies related to the duties of this department regarding guiding the execution of front office services, its importance for establishments, organizational structure and activities carried out.			
Short Course Content	To provide general information about the organizational structure, units, activities carried out, documents used, and relations with other departments of the front office department in hotel establishments.			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	Recognize the services of the front office department in hotel establishments.
LO-2	Can make personal preparations and business organizations.
LO-3	Ensures the execution of front office operations in hotel establishments.
LO-4	Provides cooperation and coordination with other departments in hotel establishments.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	Relevant Textbook
2	The Place and Importance of the Front Office Department in Hotel Establishments	Relevant Textbook
3	Organizational Structure and Duties of the Front Office Department	Relevant Textbook
4	Organizational Structure and Duties of the Front Office Department (continued)	Relevant Textbook
5	Characteristics, Responsibilities and Personal Hygiene of Front Office Staff	Relevant Textbook
6	Forms and Systems Used in the Front Office Department	Relevant Textbook
7	Front Office Staff Welcoming and Communicating with Guests	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Accommodation Types and Abbreviations and Terms Used in Terminology	Relevant Textbook
10	Guest Rooms and Room Types	Relevant Textbook
11	Reservation and Room Sales Techniques	Relevant Textbook
12	Relationship of the Front Office Dept.with Other Departments (Housekeeping)	Relevant Textbook
13	Relationship of the Front Office Dept.with Other Departments (F&B)	Relevant Textbook
14	Relationship of the F.O. Dept.with Other Depts. (Security / Technical Service)	Relevant Textbook
15	Relationship of the F.O. Dept with Other Depts. (Accounting / Sales Marketing / ...)	Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	Gökdeniz, A. ve Dinç, Y. (2024). Konaklama İşletmelerinde ÖNBÜRO OPERASYONLARI VE YÖNETİMİ (Örnek Önbüro Modülleri). Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Kantarci, K. ve Ekinci, İ. (2019). KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÖNBÜRO. Ankara: Detay Yayıncılık. Other course materials and course presentations.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU

DERS BİLGİLERİ

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input checked="" type="checkbox"/> Bahar <input type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	3. YARIYIL		
Dersin Adı	Yiyecek-İçecek Hizmetleri ve Yönetimi -I-			
Dersin İngilizce Adı	Food & Beverage Services and Management -I-			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Zorunlu			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bu derste, yiyecek-İçecek hizmetlerinin yürütülmesine rehberlik etme ile ilgili görevler, işletmeler için önemi, organizasyon yapısı ve yürütülen faaliyetlerle ilgili yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Bağımsız ya da otel işletmelerinde yer alan yiyecek-İçecek hizmetlerine yönelik organizasyon yapısı, birimler, yürütülen faaliyetler, kullanılan malzemeler, servis usulleri ve kuralları konularında genel bilgi vermek.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Yiyecek-İçecek hizmetlerinin ne olduğunu ve önemini bilir.
ÖÇ-2	Kişisel hazırlık ve iş organizasyonlarını yapabilir.
ÖÇ-3	Uluslararası düzeyde kabul edilen servis usullerini ve kurallarını bilir.
ÖÇ-4	Yürütülen faaliyetleri, görevleri, rolleri ve kullanılan malzemeleri bilir.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Yiyecek-İçecek Sektörü (Giriş-Önemi/Tarihsel Gelişimi/Tanımlar)	İlgili Ders Kitabı
3	Restoran Tanımı, Özellikleri ve Türleri	İlgili Ders Kitabı
4	Restoran Tanımı, Özellikleri ve Türleri (devamı)	İlgili Ders Kitabı
5	Temel Hijyen	İlgili Ders Kitabı
6	Yiyecek-İçecek Personelinin Özellikleri, Sorumlulukları ve Kişisel Hijyen	İlgili Ders Kitabı
7	Mise En Place (Mizanplas), Servis Arabaları, Servantar ve Menü	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınav	
9	Kuver ve Kuver Çeşitleri, Büfe ve Büfe Çeşitleri	İlgili Ders Kitabı
10	Servis Usulleri ve Seçiminde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar	İlgili Ders Kitabı
11	Servis Usulleri (Fransız Servisi ve İngiliz Servisi)	İlgili Ders Kitabı
12	Servis Usulleri (Amerikan Servisi ve Rus Servisi)	İlgili Ders Kitabı
13	Servis Usulleri (Diğer Servis Usulleri)	İlgili Ders Kitabı
14	Masa Üstü Servis Takımları - Porselen ve Kumaş Malzemeler	İlgili Ders Kitabı
15	Kıymetli Ordövrler, Soslar ve Fondlar	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	İlgili Ders Kitabı

KAYNAKLAR

Ders Notu	Öğretim üyesi ders sunuları ve diğer yardımcı ders materyalleri
Diğer Kaynaklar	Sökmen, A. (2020). Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi ve İşletmeciliği. Ankara: Detay Yayıncılık. Koçak, N. (2016). Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık. Karamustafa, K. (2018). Yiyecek ve İçecek Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav için Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav için Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	Method of Course Delivery	Semester	T+U Hour	ECTS
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input checked="" type="checkbox"/> Spring <input type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	3 rd SEMESTER		
Course Name	Yiyecek-İçecek Hizmetleri ve Yönetimi -I-			
Course Name in English	Food & Beverage Services and Management -I-			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Compulsory			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	This course aims to provide competencies regarding the tasks related to guiding the execution of food and beverage services, their importance for establishments, organizational structure and activities carried out.			
Short Course Content	To provide general information on the organizational structure, units, activities carried out, materials used, service methods and rules for food and beverage services in independent or hotel establishments.			

Learning Outcomes of the Course

LO-1	Knows what food and beverage services are and its importance.
LO-2	Can make personal preparations and business organizations.
LO-3	Knows the internationally accepted service types and rules.
LO-4	Knows the activities, tasks, roles and materials used.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	
2	Food & Beverage Industry (Introduction-Importance/Historical Development/Definitions)	Relevant Textbook
3	Restaurant Definition, Features and Types	Relevant Textbook
4	Restaurant Definition, Features and Types (continued)	Relevant Textbook
5	Basic Hygiene	Relevant Textbook
6	Characteristics, Responsibilities and Personal Hygiene of F&B Personnel	Relevant Textbook
7	Mise En Place (Mizanplas), Service Carts, Servantar and Menu	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Cover and Cover Varieties, Buffet and Buffet Varieties	
10	Service Methods and Points to Consider in Selection	Relevant Textbook
11	Service Methods (French Service and English Service)	Relevant Textbook
12	Service Methods (American Service and Russian Service)	Relevant Textbook
13	Service Methods (Other Services)	Relevant Textbook
14	Cutlery Sets - Porcelain and Fabric Materials	Relevant Textbook
15	Precious Hors d'oeuvres, Sauces and Fondues	Relevant Textbook
16		Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	Course presentations and other supplementary course materials.
Other Sources	Sökmen, A. (2020). Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi ve İşletmeciliği. Ankara: Detay Yayıncılık. Koçak, N. (2016). Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık. Karamustafa, K. (2018). Yiyecek ve İçecek Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU
DERS BİLGİLERİ

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	4. YARIYIL		
Dersin Adı	Önbüro Yönetimi -II-			
Dersin İngilizce Adı	Front Office Management -II-			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bu derste, önbüro hizmetlerinin yürütülmesine ilişkin bu bölümün görevleri, işletmeler için önemi, organizasyon yapısı, yürütülen faaliyet ve sistemlerle ilgili uygulamaların ve yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Otel işletmelerindeki önbüro bölümünde yürütülen faaliyetlerle ilgili olarak öğrencileri uygulamalı olarak eğitmek ve önbüro bölümünde kullanılan sistemlerin öğrenilmesini sağlamak.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Otel işletmelerindeki önbüro bölümünün görevlerini ve yürütülen faaliyetleri bilir.
ÖÇ-2	Önbüro hizmetleri için kullanılan bilgisayar sistemlerini kullanabilir.
ÖÇ-3	Rezervasyon ve satış işlemlerini gerçekleştirebilir.
ÖÇ-4	Otel işletmelerindeki diğer bölümlerle işbirliği ve koordinasyon içinde gerekli raporları hazırlayabilir.

Öğretim Yöntemleri	Teorik ve Uygulama
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (yeri ve önemini kavrama)	İlgili Ders Kitabı
3	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (pozisyonları ve görevleri öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
4	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (pozisyonları ve görevleri öğrenme-devam)	İlgili Ders Kitabı
5	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (personel sorumlulukları)	İlgili Ders Kitabı
6	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (formları ve sistemleri tanıma)	İlgili Ders Kitabı
7	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (konukları tanıma ve iletişim kurma)	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınava	
9	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (konaklama türlerini öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
10	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (oda çeşitlerini öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
11	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (rezervasyon ve satış teknikleri)	İlgili Ders Kitabı
12	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (kat hizmetleriyle ilişkileri öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
13	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (yiy.-içecek hizmetleriyle ilişkileri öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
14	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (diğer bölümlerle ilişkileri öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
15	Otel İşl.de Önbüro Bölümü Uygulamaları (diğer bölümlerle ilişkileri öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	İlgili Ders Kitabı

KAYNAKLAR

Ders Notu	Gökdeniz, A. ve Dinç, Y. (2024). Konaklama İşletmelerinde ÖNBÜRO OPERASYONLARI VE YÖNETİMİ (Örnek Önbüro Modülleri). Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Kantarıcı, K. ve Ekinci, İ. (2019). KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÖNBÜRO. Ankara: Detay Yayıncılık. Diğer ders materyalleri, ders sunuları ve uygulamalar.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav için Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav için Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	4 th SEMESTER		
Course Name	Önbüro Yönetimi -II-			
Course Name in English	Front Office Management -II-			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	This course aims to provide the students with the duties of this department regarding the execution of front office services, its importance for establishments, organizational structure, and the applications and competencies related to the activities and systems carried out.			
Short Course Content	To provide practical training to students regarding the activities carried out in the front office department of hotel establishments and to ensure that they learn the systems used in the front office department.			

Learning Outcomes of the Course

LO-1	Knows the duties and activities of the front office department in hotel establishments.
LO-2	May use computer systems used for front office services.
LO-3	Can perform reservation and sales transactions.
LO-4	Can prepare necessary reports in cooperation and coordination with other departments in hotels.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	
2	Front Office Dept. Applications in Hotels (understanding its place and importance)	Relevant Textbook
3	Front Office Dept. Applications in Hotels (learning positions and duties)	Relevant Textbook
4	Front Office Dept. Applications in Hotels (learning positions and duties-continued)	Relevant Textbook
5	Front Office Dept. Applications in Hotels (staff responsibilities)	Relevant Textbook
6	Front Office Dept. Applications in Hotels (recognizing forms and systems)	Relevant Textbook
7	Front Office Dept. Applications in Hotels (to know the guests and communication)	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Front Office Dept. Applications in Hotels (learning accommodation types)	Relevant Textbook
10	Front Office Dept. Applications in Hotels (learning room types)	Relevant Textbook
11	Front Office Dept. Applications in Hotels (reservation and sales techniques)	Relevant Textbook
12	Front Office Dept. Applications in Hotels (learning the relationships with HK)	Relevant Textbook
13	Front Office Dept. Applications in Hotels (learning the relationships with F&B)	Relevant Textbook
14	Front Office Dept. Applications in Hotels (learning the relationships with other dept)	Relevant Textbook
15	Front Office Dept. Applications in Hotels (learning the relationships with other dept)	Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	Gökdeniz, A. ve Dinç, Y. (2024). Konaklama İşletmelerinde ÖNBÜRO OPERASYONLARI VE YÖNETİMİ (Örnek Önbüro Modülleri). Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Kantarci, K. ve Ekinci, İ. (2019). KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÖNBÜRO. Ankara: Detay Yayıncılık. Other course materials, course presentations and training.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ**DERS TANITIM FORMU****DERS BİLGİLERİ**

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	4. YARIYIL		
Dersin Adı	Yiyecek-İçecek Hizmetleri ve Yönetimi -II-			
Dersin İngilizce Adı	Food & Beverage Services and Management -II-			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Zorunlu			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bu derste, restoranda verilen hizmetlerinin yürütülmesine rehberlik etme ile ilgili görevler, organizasyon yapısı ve yürütülen faaliyetlerle ilgili yeterliklerinin kazandırılmasının yanı sıra restoran kavramları, tasarımı, menü-menü planlama ve uygulamaları yönünde deneyim kazandırmak amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Bağımsız ya da otel işletmelerinde yer alan restoran (yiyecek-İçecek) hizmetlerine yönelik organizasyon yapısı, birimler, yürütülen faaliyetler, kullanılan malzemeler, servis usulleri ve kuralları konularında uygulamalı olarak genel bilgi vermek.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Uygulamalı olarak restoran (yiyecek-İçecek) hizmetlerinin ne olduğunu ve önemini bilir.
ÖÇ-2	Servis usullerini ve kurallarını bilir ve uygular.
ÖÇ-3	Misafirleri karşılamayı ve doğru iletişim kurmayı uygulamalı olarak öğrenir ve bilir.
ÖÇ-4	Yürütülen faaliyetleri, görevleri, rolleri ve kullanılan malzemeleri uygulamalı olarak görür ve öğrenir.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlencesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Otel İşl.de Yiyecek-İçecek (F&B) Bölümü Uygulamaları (yeri ve önemini kavrama)	İlgili Ders Kitabı
3	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (pozisyonları ve görevleri öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
4	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (pozisyonları ve görevleri öğrenme-devam)	İlgili Ders Kitabı
5	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (personel sorumlulukları)	İlgili Ders Kitabı
6	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (malzemeleri tanıma)	İlgili Ders Kitabı
7	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (bar, mutfak ve restoranı tanıma)	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınav	
9	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (servis usul ve kurallarını öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
10	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (servis usul ve kurallarını öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
11	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (servis usul ve kurallarını uygulama)	İlgili Ders Kitabı
12	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (servis usul ve kurallarını uygulama)	İlgili Ders Kitabı
13	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (servis usul ve kurallarını uygulama)	İlgili Ders Kitabı
14	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (servis usul ve kurallarını uygulama)	İlgili Ders Kitabı
15	Otel İşl.de F&B Bölümü Uygulamaları (servis usul ve kurallarını uygulama)	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	İlgili Ders Kitabı

KAYNAKLAR

Ders Notu	Öğretim üyesi ders sunuları, diğer yardımcı ders materyalleri ve uygulamalar.
Diğer Kaynaklar	Sarıışık, M., Çavuş, Ş. ve Karamustafa, K. (2019). Profesyonel Restoran Yönetimi - İlkeler Uygulamalar ve Örnek Olaylar. Ankara: Detay Yayıncılık. Zencir, E. (2017). Restoran Yönetimi: Kavramlar ve Süreçler. (Akoğlan Kozak, M. (edt.)). Ankara: Detay Yayıncılık.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	4 th SEMESTER		
Course Name	Yiyecek-İçecek Hizmetleri ve Yönetimi -II-			
Course Name in English	Food & Beverage Services and Management -II-			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Compulsory			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	This course aims to provide experience in restaurant concepts, design, menu-menu planning and applications, as well as to provide competencies regarding the tasks, organizational structure and activities carried out in guiding the execution of the services provided in the restaurant.			
Short Course Content	To provide general information in a practical manner regarding the organizational structure, units, activities carried out, materials used, service methods and rules for restaurant (F&B) services in establishments.			

Learning Outcomes of the Course

LO-1	Knows practically what restaurant (F&B) services are and their importance.
LO-2	Knows and applies service types and rules.
LO-3	Learns and knows how to greet guests and communicate correctly.
LO-4	Sees and learns practically the activities, tasks, roles and materials used.

Teaching Methods

Theoretical

Measurement Methods

Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	Relevant Textbook
2	F&B Dept. Applications in Hotels (understanding its importance)	Relevant Textbook
3	F&B Dept. Applications in Hotels (learning positions and duties)	Relevant Textbook
4	F&B Dept. Applications in Hotels (learning positions and duties-II)	Relevant Textbook
5	F&B Dept. Applications in Hotels (staff responsibilities)	Relevant Textbook
6	F&B Dept. Applications in Hotels (learning materials)	Relevant Textbook
7	F&B Dept. Applications in Hotels (learning bar, cuisine and restaurant)	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	F&B Dept. Applications in Hotels (learning service types and rules)	Relevant Textbook
10	F&B Dept. Applications in Hotels (learning service types and rules)	Relevant Textbook
11	F&B Dept. Applications in Hotels (practicing service types and rules)	Relevant Textbook
12	F&B Dept. Applications in Hotels (practicing service types and rules)	Relevant Textbook
13	F&B Dept. Applications in Hotels (practicing service types and rules)	Relevant Textbook
14	F&B Dept. Applications in Hotels (practicing service types and rules)	Relevant Textbook
15	F&B Dept. Applications in Hotels (practicing service types and rules)	Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	Course presentations, other supplementary course materials and training.
Other Sources	Sarıışık, M., Çavuş, Ş. ve Karamustafa, K. (2019). Profesyonel Restoran Yönetimi - İlkeler Uygulamalar ve Örnek Olaylar. Ankara: Detay Yayıncılık. Zencir, E. (2017). Restoran Yönetimi: Kavramlar ve Süreçler. (Akoğlan Kozak, M. (edt.)). Ankara: Detay Yayıncılık.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU
DERS BİLGİLERİ

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input checked="" type="checkbox"/> Bahar <input type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	5. YARIYIL		
Dersin Adı	Kat Hizmetleri Yönetimi -I-			
Dersin İngilizce Adı	Housekeeping Management -I-			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bu derste, otel işletmelerinde kat hizmetleri faaliyetlerinin yürütülmesine rehberlik etme ile ilgili bu bölümün görevleri, işletmeler için önemi, organizasyon yapısı ve yürütülen faaliyetlerle ilgili yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Otel işletmelerindeki kat hizmetleri bölümünün organizasyon yapısı, birimleri, yürütülen faaliyetler, kullanılan belgeler, diğer bölümlerle ilişkileri hakkında genel bilgi vermek.			

Dersin Öğrenme Çıktıları

ÖÇ-1	Otel işletmelerindeki kat hizmetleri bölümünün görevlerini bilir.
ÖÇ-2	Kişisel hazırlık ve iş organizasyonlarını yapabilir.
ÖÇ-3	Otel işletmelerindeki kat hizmetleri faaliyetlerinin yürütülmesini sağlar.
ÖÇ-4	Otel işletmelerindeki diğer bölümlerle işbirliği ve koordinasyonu sağlar.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Bölümünün Tanımı ve Önemi	İlgili Ders Kitabı
3	Kat Hizmetleri Bölümünün Sorumluluk Alanları	İlgili Ders Kitabı
4	Kat Hizmetleri Bölümün Organizasyon Yapısı ve Görevleri	İlgili Ders Kitabı
5	Kat Hizmetleri Bölümün Organizasyon Yapısı ve Görevleri (devamı)	İlgili Ders Kitabı
6	Kat Hizmetleri Personelinin Özellikleri, Sorumlulukları ve Kişisel Hijyen	İlgili Ders Kitabı
7	Kat Hizmetleri Bölümünde Personel İşleri	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınava	
9	Kat Hizmetleri Bölümünde Planlama	İlgili Ders Kitabı
10	Kat Hizmetleri Bölümünde Bilgi Akışı	İlgili Ders Kitabı
11	Kat Hizmetleri Bölümünde Kontrol	İlgili Ders Kitabı
12	Kat Hizmetleri Bölümünde Bütçeleme	İlgili Ders Kitabı
13	Kat Hizmetleri Bölümünde Kullanılan Malzemeler	İlgili Ders Kitabı
14	Kat Hizmetleri Bölümünde Temizlik (Odalar, Diğer Alanlar ve Eşyalar) ve Hijyen	İlgili Ders Kitabı
15	Çamaşırhane	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Akoğlan Kozak, M. (2023). Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Aytemiz Seymen, O., Erdem, B. ve Karagöz Gül, M. (2017). Konaklama İşletmelerinde Çağdaş Kat Hizmetleri Yönetimi (Örnek Kat Hizmetleri Otomasyon Modülü). Ankara: Detay Yayıncılık. Diğer ders materyalleri ve ders sunuları.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input checked="" type="checkbox"/> Spring <input type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	5 th SEMESTER		
Course Name	Kat Hizmetleri Yönetimi -I-			
Course Name in English	Housekeeping Management -I-			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	This course aims to provide the students with the competencies related to the duties of this department regarding guiding the execution of housekeeping activities in hotel establishments, its importance for establishments, organizational structure and the activities carried out.			
Short Course Content	To provide general information about the organizational structure, units, activities carried out, documents used, and relations with other departments of the housekeeping department in hotel establishments.			

Learning Outcomes of the Course

LO-1	Knows the duties of the housekeeping department in hotel establishments.
LO-2	Can make personal preparations and business organizations.
LO-3	Ensures the execution of housekeeping activities in hotel establishments.
LO-4	Provides cooperation and coordination with other departments in hotel establishments.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	Relevant Textbook
2	Definition and Importance of Housekeeping Department in Hotel Establishments	Relevant Textbook
3	Areas of Responsibility of the Housekeeping Department	Relevant Textbook
4	Organizational Structure and Duties of the Housekeeping Department	Relevant Textbook
5	Organizational Structure and Duties of the Housekeeping Department (continued)	Relevant Textbook
6	Characteristics, Responsibilities and Personal Hygiene of Housekeeping Staff	Relevant Textbook
7	Personnel Affairs in the Housekeeping Department	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Planning in the Housekeeping Department	Relevant Textbook
10	Information Flow in the Housekeeping Department	Relevant Textbook
11	Control in the Housekeeping Department	Relevant Textbook
12	Budgeting in Housekeeping Department	Relevant Textbook
13	Materials Used in the Housekeeping Department	Relevant Textbook
14	Cleaning (Rooms, Other Areas and Items) and Hygiene in the HK Department	Relevant Textbook
--		Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	Akoğlan Kozak, M. (2023). Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Aytemiz Seymen, O., Erdem, B. ve Karagöz Gül, M. (2017). Konaklama İşletmelerinde Çağdaş Kat Hizmetleri Yönetimi (Örnek Kat Hizmetleri Otomasyon Modülü). Ankara: Detay Yayıncılık. Other course materials and course presentations.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ**DERS TANITIM FORMU****DERS BİLGİLERİ**

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input checked="" type="checkbox"/> Bahar <input type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	5. YARIYIL		
Dersin Adı	Turizm İşletmelerinde Proje Yönetimi			
Dersin İngilizce Adı	Project Management in Tourism Enterprises			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Turizm endüstrisine ait yatırım projelerinin hazırlanması ve değerlendirilmesinin yanı sıra öğrencilere değişik kurum ve kuruluşlara proje hazırlamayı kavratmaktır.			
Dersin Kısa İçeriği	Projeye mantıksal çerçeve yaklaşımı, Projede zaman yönetimi, bütçe yönetimi, kalite yönetimi, sosyal medya yönetimi, sürdürülebilirlik, iletişim faaliyetleri, paydaşlar ve sponsorluklar.			

Dersin Öğrenme Çıktıları

ÖÇ-1	Turizm yatırım projesinin ticari analizini (mikro düzeyde) yapabilir.
ÖÇ-2	Turizm yatırım projesinin ulusal ekonomi açısından analizini (makro düzeyde) yapabilir.
ÖÇ-3	Proje hazırlarken analitik düşünme yeteneğine sahip olur.
ÖÇ-4	Proje hazırlama esnasında karşılaşılabileceği zorluklarla mücadele edebilir.

Öğretim Yöntemleri

Teorik

Ölçme Yöntemleri

Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Proje Döngüsü Yönetimi - Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı	İlgili Ders Kitabı
3	Projelerde Zaman Yönetimi	İlgili Ders Kitabı
4	Projelerde Paydaşlar ve Sponsorluk	İlgili Ders Kitabı
5	Projelerde Bütçe Yönetimi	İlgili Ders Kitabı
6	Projelerde Sürdürülebilirlik	İlgili Ders Kitabı
7	Projelerde İletişim Faaliyetleri	İlgili Ders Kitabı
8	Ara Sınav	
9	Projelerde Risk Yönetimi, Çatışma Yönetimi ve Problem Çözme	İlgili Ders Kitabı
10	Projelerde Proje Yönetim Yazılımlarının Kullanımı	İlgili Ders Kitabı
11	Projelerde Kalite Yönetimi	İlgili Ders Kitabı
12	Proje Yönetiminde İzleme ve Kontrol	İlgili Ders Kitabı
13	Uluslararası İş Birliklerinde İletişim: Uluslararasılaşma Network Kurma ve Projeler	İlgili Ders Kitabı
14	Sosyal İnovasyon Odaklı Proje Geliştirme	İlgili Ders Kitabı
15	Projelerde Sosyal Medya Yönetimi ve Web Analitik	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Taşçı vd. (2023). Proje Yönetimi: Süreçten Sonuca Kapsamlı Bir Rehber. Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Akademik Yayınlar.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav için Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav için Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face-to-Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input checked="" type="checkbox"/> Spring <input type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	5 th SEMESTER		
Course Name	Turizm İşletmelerinde Proje Yönetimi			
Course Name in English	Project Management in Tourism Enterprises			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	In addition to preparing and evaluating investment projects related to the tourism industry, the aim is to teach students how to prepare projects for various institutions and organizations.			
Short Course Content	Logical framework approach to the project, time management in the project, budget management, quality management, social media management, sustainability, communication activities, stakeholders, and sponsorships.			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	The student will be able to conduct the commercial analysis of a tourism investment project (at the micro level).
LO-2	The student will be able to analyze the tourism investment project from the perspective of the national economy (at the macro level).
LO-3	The student will develop analytical thinking skills while preparing a project.
LO-4	The student will be able to overcome challenges they may encounter during the project preparation process.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Course Syllabus	
2	Project Cycle Management – Logical Framework Approach	Relevant Textbook
3	Time Management in Projects	Relevant Textbook
4	Stakeholders and Sponsorship in Projects	Relevant Textbook
5	Budget Management in Projects	Relevant Textbook
6	Sustainability in Projects	Relevant Textbook
7	Communication Activities in Projects	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	Relevant Textbook
9	Risk Management, Conflict Management, and Problem Solving in Projects	
10	Use of Project Management Software in Projects	Relevant Textbook
11	Quality Management in Projects	Relevant Textbook
12	Monitoring and Control in Project Management	Relevant Textbook
13	Communication in International Collaborations: Internationalization, Networking, and Projects	Relevant Textbook
14	Social Innovation-Focused Project Development	Relevant Textbook
15	Social Media Management and Web Analytics in Projects	Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	Taşçı vd. (2023). Proje Yönetimi: Süreçten Sonuca Kapsamlı Bir Rehber. Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Academic Publications.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst Prof. Dr. Eray TURPCU

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ**DERS TANITIM FORMU****DERS BİLGİLERİ**

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	6. YARIYIL		
Dersin Adı	Kat Hizmetleri Yönetimi -II-			
Dersin İngilizce Adı	Housekeeping Management -II-			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bu derste, otel işletmelerinde kat hizmetleri faaliyetlerinin yürütülmesine ilişkin bu bölümün görevleri, işletmeler için önemi, organizasyon yapısı ve yürütülen faaliyetlerle ilgili uygulamaların ve yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Otel işletmelerindeki kat hizmetleri bölümünde yürütülen faaliyetlerle ilgili olarak öğrencileri uygulamalı olarak eğitmek ve kat hizmetleri bölümünün görev ve sorumluluklarının öğrenilmesini sağlamak.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Otel işletmelerindeki kat hizmetleri bölümünün görevlerini ve yürütülen faaliyetleri bilir.
ÖÇ-2	Kat hizmetleri bölümünde kullanılan malzemeleri ve temizlik maddelerini tanıy ve kullanabilir.
ÖÇ-3	Uygun tekniklerle konuk odalarının yatak yapımını, dekorasyonunu ve temizliğini yapabilir.
ÖÇ-4	Otel işletmelerindeki diğer bölümlerle işbirliği ve koordinasyon içinde gerekli raporları hazırlayabilir.

Öğretim Yöntemleri	Teorik ve Uygulama
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (yeri ve önemini kavrama)	İlgili Ders Kitabı
3	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (pozisyonları ve görevleri öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
4	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (pozisyonları ve görevleri öğrenme-devam)	İlgili Ders Kitabı
5	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (personel sorumlulukları)	İlgili Ders Kitabı
6	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (malzemeleri tanıma ve kullanma)	İlgili Ders Kitabı
7	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (malzemeleri tanıma ve kullanma)	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınava	
9	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (konaklama türlerini öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
10	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (oda çeşitlerini öğrenme)	İlgili Ders Kitabı
11	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (odalar, diğer alanlar ve eşyaların temizliği)	İlgili Ders Kitabı
12	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (odalar, diğer alanlar ve eşyaların temizliği)	İlgili Ders Kitabı
13	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (odalar, diğer alanlar ve eşyaların temizliği)	İlgili Ders Kitabı
14	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (çamaşırhane işlerini öğrenme ve uygulama)	İlgili Ders Kitabı
15	Otel İşl.de Kat Hizmetleri Uygulamaları (çamaşırhane işlerini öğrenme ve uygulama)	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Akoğlan Kozak, M. (2023). Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Aytemiz Seymen, O., Erdem, B. ve Karagöz Gül, M. (2017). Konaklama İşletmelerinde Çağdaş Kat Hizmetleri Yönetimi (Örnek Kat Hizmetleri Otomasyon Modülü). Ankara: Detay Yayıncılık. Diğer ders materyalleri, ders sunuları ve uygulamalar.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav için Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav için Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜĞÜ SAATİ			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ


İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT


İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN


İMZA VE KAŞE

GIRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	Method of Course Delivery	Semester	T+U Hour	ECTS
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	6 th SEMESTER		
Course Name	Kat Hizmetleri Yönetimi -II-			
Course Name in English	Housekeeping Management -II-			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	This course aims to provide the students with the duties of this department regarding the execution of housekeeping activities in hotel establishments, its importance for businesses, organizational structure and the practices and competencies related to the activities carried out.			
Short Course Content	To provide practical training to students regarding the activities carried out in the HK department in hotel establishments and to ensure that they learn the duties and responsibilities of the HK department.			

Learning Outcomes of the Course

LO-1	Knows the duties and activities of the housekeeping department in hotel establishments.
LO-2	Recognizes and can use the materials and cleaning agents used in the housekeeping department.
LO-3	Can make beds, decorate and clean guest rooms with appropriate techniques.
LO-4	Can prepare necessary reports in cooperation and coordination with other departments in hotels.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	
2	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (understanding its place and importance)	Relevant Textbook
3	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (learning positions and duties)	Relevant Textbook
4	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (learning positions and duties-continued)	Relevant Textbook
5	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (staff responsibilities)	Relevant Textbook
6	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (recognizing and using materials)	Relevant Textbook
7	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (recognizing and using materials)	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (learning accommodation types)	Relevant Textbook
10	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (learning room types)	Relevant Textbook
11	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (cleaning of rooms, areas and furnitures)	Relevant Textbook
12	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (cleaning of rooms, areas and furnitures)	Relevant Textbook
13	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (cleaning of rooms, areas and furnitures)	Relevant Textbook
14	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (learning and practicing laundry work)	Relevant Textbook
15	Housekeeping Dept. Applications in Hotels (learning and practicing laundry work)	Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	Akoğlan Kozak, M. (2023). Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Aytemiz Seymen, O., Erdem, B. ve Karagöz Gül, M. (2017). Konaklama İşletmelerinde Çağdaş Kat Hizmetleri Yönetimi (Örnek Kat Hizmetleri Otomasyon Modülü). Ankara: Detay Yayıncılık. Other course materials, course presentations and training.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ**DERS TANITIM FORMU****DERS BİLGİLERİ**

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input checked="" type="checkbox"/> Bahar <input type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	7. YARIYIL		
Dersin Adı	Akademik Bilimsel Çalışma			
Dersin İngilizce Adı	Academic Scientific Study			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Zorunlu			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bu dersle, akademik hayatta yapılan bilimsel çalışmalara ilişkin uygulamalı bilgiler verilmesi amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Akademik yazım kuralları, tez hazırlama bilgileri, makale ve bildiri hazırlama yöntemleri, akademik çalışmalara genel bir bakış.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Akademik yazım kurallarını öğrenir.
ÖÇ-2	Akademik tez yazım ve sunum hakkında bilgilenir.
ÖÇ-3	Bilimsel makale hakkında bilgi edinir.
ÖÇ-4	Sosyal bilimler alanında yazılmış akademik makaleleri değerlendirebilir.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders izlencesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Bilim – Disiplin – Araştırma	İlgili Ders Kitabı
3	Araştırma Yöntemlerine Giriş	İlgili Ders Kitabı
4	Araştırma Tasarımı	İlgili Ders Kitabı
5	Nicel Araştırma Yöntemleri	İlgili Ders Kitabı
6	Nicel Araştırma Yöntemleri	İlgili Ders Kitabı
7	Nitel Araştırma Yöntemleri.	İlgili Ders Kitabı
8	Ara Sınav	
9	Veri Toplama	İlgili Ders Kitabı
10	Veri Toplama	İlgili Ders Kitabı
11	Veri Analizi	İlgili Ders Kitabı
12	Veri Analizi	İlgili Ders Kitabı
13	Raporlama	İlgili Ders Kitabı
14	Araştırma Etiği	İlgili Ders Kitabı
15	Hakemli Dergi ve Konferans Yayımları	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Kozak, M. (2021). Bilimsel Araştırma: Tasarım, Yazım ve Yayım Teknikleri. Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Sosyal Bilimlerde Turizm Alanında Yazılmış Akademik Makaleler.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav için Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav için Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATİ			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face-to-Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input checked="" type="checkbox"/> Spring <input type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	7 th SEMESTER		
Course Name	Akademik Bilimsel Çalışma			
Course Name in English	Academic Scientific Study			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Mandatory			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	The aim of this course is to provide practical knowledge related to scientific studies conducted in academic life.			
Short Course Content	Academic writing rules, thesis preparation knowledge, methods of preparing articles and papers, and an overview of academic studies.			

Learning Outcomes of the Course

LO-1	Students will learn academic writing rules.
LO-2	They will gain knowledge about academic thesis writing and presentation.
LO-3	They will acquire information about scientific articles.
LO-4	They will be able to evaluate academic articles written in the field of social sciences.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Course Syllabus	
2	Science – Discipline – Research	Relevant Textbook
3	Introduction to Research Methods	Relevant Textbook
4	Research Design	Relevant Textbook
5	Quantitative Research Methods	Relevant Textbook
6	Quantitative Research Methods	Relevant Textbook
7	Qualitative Research Methods	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	Relevant Textbook
9	Data Collection	
10	Data Collection	Relevant Textbook
11	Data Analysis	Relevant Textbook
12	Data Analysis	Relevant Textbook
13	Reporting	Relevant Textbook
14	Research Ethics	Relevant Textbook
15	Peer-Reviewed Journal and Conference Publication	Relevant Textbook
16	Final Exam	

SOURCES

Lecture Notes	Kozak, M. (2021). Bilimsel Araştırma: Tasarım, Yazım ve Yayım Teknikleri. Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Academic Articles Written in the Field of Tourism in Social Sciences.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst Prof. Dr. Eray TURPCU

SIGNATURE AND SINK 

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK 

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK 

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU

DERS BİLGİLERİ

	Dersin Veriliş Şekli	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input checked="" type="checkbox"/> Bahar <input type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	7. YARIYIL		
Dersin Adı	Kültürel Miras ve Turizm			
Dersin İngilizce Adı	Cultural Heritage and Tourism			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Türkiye'nin arkeolojik varlıklarının, kültürel miras ve sanat değerlerinin farkına varılması ve bu varlıkların ulusal ve uluslararası turizme açılması hakkında bilgi edinir.			
Dersin Kısa İçeriği	Somut Kültürel Miras, Somut olmayan Kültürel Miras, Arkeolojik Varlıklar, Güzel Sanatlar, Turizmin Kültürel Miras Üzerindeki Etkileri.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Türkiye'de turizm alanında kültürel mirasın önemini kavrar.
ÖÇ-2	Türkiye'nin arkeolojik varlıklarının ve sanat değerlerinin farkına varılmasını sağlar.
ÖÇ-3	Kültürel mirası, tarihsel ve kültürel bir bağlam içinde anlar.
ÖÇ-4	Kültürel miras değerlerinin korunması konusunda bilinçlenmeyi sağlar.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Kültürel Miras ve Turizm İlişkisi	İlgili Ders Kitabı
3	Turizmin Kültürel Miras Üzerindeki Etkileri	İlgili Ders Kitabı
4	Kültürel Miras Turisti ve Tipolojisi	İlgili Ders Kitabı
5	Ulusal ve Uluslararası Politikada Kültürel Mirasın Korunması	İlgili Ders Kitabı
6	Somut Kültürel Miras	İlgili Ders Kitabı
7	Somut olmayan Kültürel Miras	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınav	İlgili Ders Kitabı
9	Kültür Merkezleri	
10	Gelenek ve Görenekler	İlgili Ders Kitabı
11	Arkeolojik Varlıklar	İlgili Ders Kitabı
12	Güzel Sanatlar	İlgili Ders Kitabı
13	Sürdürülebilir Turizm ve Kültürel Miras Yönetimi.	İlgili Ders Kitabı
14	Günümüzde Geçmiş Pazarlamak: Kültürel Mirasın Sürdürülebilir Pazarlanması	İlgili Ders Kitabı
15	Değişen Dünyada Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliği: Teknolojinin Etkileri	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Gümüş, M., & Dilek, S. E. (2020). Kültürel Miras ve Turizm (Disiplinlerarası Yaklaşım). Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Aktaş Alan, A. & Kökmen Seyirci, H (2024). Multidisipliner Perspektiften Kültürel Miras. Ankara: Detay Yayıncılık.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav için Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav için Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATİ			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face-to-Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input checked="" type="checkbox"/> Spring <input type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	7 th SEMESTER		
Course Name	Kültürel Miras ve Turizm			
Course Name in English	Cultural Heritage and Tourism			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	The awareness of Turkey's archaeological assets, cultural heritage, and artistic values is raised, and information is gained about opening these assets to both national and international tourism.			
Short Course Content	Tangible Cultural Heritage, Intangible Cultural Heritage, Archaeological Assets, Fine Arts, The Effects of Tourism on Cultural Heritage			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	Understands the importance of cultural heritage in tourism in Turkey.
LO-2	Ensures the recognition of Turkey's archaeological assets and artistic values.
LO-3	Understands cultural heritage within a historical and cultural context.
LO-4	Raises awareness about the protection of cultural heritage values.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	Relevant Textbook
2	The Relationship Between Cultural Heritage and Tourism	Relevant Textbook
3	The Effects of Tourism on Cultural Heritage	Relevant Textbook
4	Cultural Heritage Tourist and Its Typology	Relevant Textbook
5	Protection of Cultural Heritage in National and International Policies	Relevant Textbook
6	Tangible Cultural Heritage	Relevant Textbook
7	Intangible Cultural Heritage	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Cultural Centers	Relevant Textbook
10	Traditions and Customs	Relevant Textbook
11	Archaeological Assets	Relevant Textbook
12	Fine Arts	Relevant Textbook
13	Sustainable Tourism and Cultural Heritage Management	Relevant Textbook
14	Marketing the Past Today: Sustainable Marketing of Cultural Heritage	Relevant Textbook
15	Sustainability of Cultural Heritage in a Changing World: The Impact of Technology	Relevant Textbook
16	Final Exam	

SOURCES

Lecture Notes	Gümüş, M., & Dilek, S. E. (2020). Kültürel Miras ve Turizm (Disiplinlerarası Yaklaşım). Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Aktaş Alan, A. & Kökmen Seyirci, H (2024). Multidisipliner Perspektiften Kültürel Miras. Ankara: Detay Yayıncılık.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst Prof. Dr. Eray TURPCU

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU

DERS BİLGİLERİ

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input checked="" type="checkbox"/> Bahar <input type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	7. YARIYIL		
Dersin Adı	Özel İlgi Turizmi			
Dersin İngilizce Adı	Special Interest Tourism			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilerin özel ilgi turizmine yönelik ayırt edici kavramları öğrenmesi, bu kapsamda strateji ve politikaları anlama becerisini kazandırma ve Türkiye'deki mevcut ve potansiyel alternatif turizm türlerini öğrenmelerini sağlamaktır.			
Dersin Kısa İçeriği	Bu ders, öğrencilere özel ilgi turizmi kapsamında alternatif turizm türleri, yeni turist eğilimleri ve geliştirilebilir yeni turizm çeşitlerinin öğretilmesine rehberlik etmektedir.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Özel ilgi turizmine yönelik temel kavramları bilir.
ÖÇ-2	Özel ilgi turizminin özellikleri ve alternatif turizm türlerini bilir.
ÖÇ-3	Turist tipolojisini ve yeni turizm eğilimlerini bilir.
ÖÇ-4	Özel ilgi turizmi kapsamında Türkiye'deki mevcut imkânları bilir ve potansiyeli değerlendirebilir.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Özel İlgi Turizmine Giriş ve Tarihsel Gelişimi	İlgili Ders Kitabı
3	Özel İlgi Turist Motivasyonları ve Tipolojisi	İlgili Ders Kitabı
4	Özel İlgi Turizminin Özellikleri ve Çeşitleri	İlgili Ders Kitabı
5	Özel İlgi Turizminin Özellikleri ve Çeşitleri (devamı)	İlgili Ders Kitabı
6	Özel İlgi Turizminin Özellikleri ve Çeşitleri (devamı)	İlgili Ders Kitabı
7	Özel İlgi Turizmi ve Niş Pazarlama	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınav	
9	Doğa Temelli Özel İlgi Turizmi	İlgili Ders Kitabı
10	Doğa Temelli Özel İlgi Turizmi (devamı)	İlgili Ders Kitabı
11	Kültür Temelli Özel İlgi Turizmi	İlgili Ders Kitabı
12	Kültür Temelli Özel İlgi Turizmi (devamı)	İlgili Ders Kitabı
13	Sağlık Temelli Özel İlgi Turizmi	İlgili Ders Kitabı
14	Sağlık Temelli Özel İlgi Turizmi (devamı)	İlgili Ders Kitabı
15	Özel İlgi Turizminin Geleceği	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Yaylı, A. ve Sürücü, Ö. (2016). Özel İlgi Turizmi. Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Akoğlan Kozak, M. ve Bahçe, A. S. (2012). Özel İlgi Turizmi. Ankara: Detay Yayıncılık. Diğer ders materyalleri ve ders sunuları.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face-to-Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input checked="" type="checkbox"/> Spring <input type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	7 th SEMESTER		
Course Name	Özel İlgi Turizmi			
Course Name in English	Special Interest Tourism			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	The aim of this course is to enable students to learn the distinctive concepts of special interest tourism, to gain the ability to understand strategies and policies in this context, and to learn the current and potential alternative tourism types in Türkiye.			
Short Course Content	This course guides students in teaching alternative tourism types, new tourist trends and new tourism types that can be developed within the scope of special interest tourism.			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	Knows the basic concepts of special interest tourism.
LO-2	Knows the characteristics of special interest tourism and alternative tourism types.
LO-3	Knows tourist typology and new tourism trends.
LO-4	Knows the existing opportunities in Türkiye within the scope of special interest tourism and can evaluate the potential.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	Relevant Textbook
2	Introduction to Special Interest Tourism and Its Historical Development	Relevant Textbook
3	Special Interest Tourist Motivations and Typology	Relevant Textbook
4	Characteristics and Types of Special Interest Tourism	Relevant Textbook
5	Characteristics and Types of Special Interest Tourism (continued)	Relevant Textbook
6	Characteristics and Types of Special Interest Tourism (continued)	Relevant Textbook
7	Special Interest Tourism and Niche Marketing	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Nature-Based Special Interest Tourism	Relevant Textbook
10	Nature-Based Special Interest Tourism (continued)	Relevant Textbook
11	Culture-Based Special Interest Tourism	Relevant Textbook
12	Culture-Based Special Interest Tourism (continued)	Relevant Textbook
13	Health-Based Special Interest Tourism	Relevant Textbook
14	Health-Based Special Interest Tourism (continued)	Relevant Textbook
15	The Future of Special Interest Tourism	Relevant Textbook
16	Final Exam	

SOURCES

Lecture Notes	Yaylı, A. ve Sürücü, Ö. (2016). Özel İlgi Turizmi. Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Akoğlan Kozak, M. ve Bahçe, A. S. (2012). Özel İlgi Turizmi. Ankara: Detay Yayıncılık. Other course materials and course presentations.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst Prof. Dr. Eray TURPCU

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ**DERS TANITIM FORMU****DERS BİLGİLERİ**

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input checked="" type="checkbox"/> Bahar <input type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	7. YARIYIL		
Dersin Adı	Turizmde Örgütsel Davranış			
Dersin İngilizce Adı	Organizational Behavior in Tourism			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Zorunlu			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Turizmde örgütsel davranışın önemini kavramak ve çalışanların davranışlarını anlamak.			
Dersin Kısa İçeriği	Turizm Sektöründe Örgütsel Davranış Kavramı, Birey ve Grup Davranışları, Örgüt Kültürü, Motivasyon Kavramı ve Kuramları, Önderlik Kavramı ve Önderlik Kuramları, İletişim, Çatışma ve Yönetimi, Stres ve Yönetimi, Yeniden Yapılanma, Takım Çalışması ve Etkili Takımlar, Örgütsel Öğrenme ve Örgüt Geliştirme, Zaman Yönetimi, Etik ve Sosyal Sorumluluk.			

kDersin Öğrenme Çıktıları

ÖÇ-1	Turizm sektöründe örgütsel davranışın temel amacını belirler.
ÖÇ-2	Turizm sektöründe çalışanların performanslarını arttırmaya yönelik olarak neler yapabileceğini bilir.
ÖÇ-3	Turizm örgütlerinde insan davranışlarını anlar.
ÖÇ-4	Turizm örgütlerinde başarı için gereken davranış biçimlerini ayırt eder.

Öğretim Yöntemleri

Teorik

Ölçme Yöntemleri

Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Turizm Sektöründe Örgütsel Davranış; Kavramlar ve Bilimsel Temelleri	İlgili Ders Kitabı
3	Turizm Sektöründe Birey ve Grup Davranışları	İlgili Ders Kitabı
4	Turizm Sektöründe Örgüt Kültürü	İlgili Ders Kitabı
5	Turizm Sektöründe Motivasyon Kavramı ve Kuramları	İlgili Ders Kitabı
6	Turizm Sektöründe Önderlik Kavramı ve Önderlik Kuramları	İlgili Ders Kitabı
7	Turizm Sektöründe İletişim	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınav	
9	Turizm Sektöründe Çatışma ve Yönetimi	İlgili Ders Kitabı
10	Turizm Sektöründe Stres ve Yönetimi	İlgili Ders Kitabı
11	Turizm Sektöründe Yeniden Yapılanma	İlgili Ders Kitabı
12	Turizm Sektöründe Takım Çalışması ve Etkili Takımlar	İlgili Ders Kitabı
13	Turizm Sektöründe Örgütsel Öğrenme ve Örgüt Geliştirme	İlgili Ders Kitabı
14	Turizm Sektöründe Zaman Yönetimi	İlgili Ders Kitabı
15	Turizm Sektöründe Etik ve Sosyal Sorumluluk	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	İlgili Ders Kitabı

KAYNAKLAR

Ders Notu	Sökmen, A. (2013). Örgütsel Davranış. Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Ehtiyar, R. & Aksu, A.. (2021).Turizm İşletmeleri Perspektifinden ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ. Ankara: Detay Yayıncılık.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATİ			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face-to-Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input checked="" type="checkbox"/> Spring <input type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	7. SEMESTER		
Course Name	Turizmde Örgütsel Davranış			
Course Name in English	Organizational Behavior in Tourism			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Mandatory			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU			
Teaching Assistants of the Course	Turkish			
The Aim of the Course	To understand the importance of organizational behavior in tourism and to comprehend the behavior of employees.			
Short Course Content	The Concept of Organizational Behavior in the Tourism Sector, Individual and Group Behaviors, Organizational Culture, The Concept of Motivation and Theories, The Concept of Leadership and Leadership Theories, Communication, Conflict and Management, Stress and Management, Restructuring, Teamwork and Effective Teams, Organizational Learning and Organizational Development, Time Management, Ethics and Social Responsibility.			

Learning Outcomes of the Course

LO-1	Identify the primary purpose of organizational behavior in the tourism sector.
LO-2	Knows what can be done to improve the performance of employees in the tourism sector.
LO-3	Understand human behavior in tourism organizations.
LO-4	Distinguish the types of behavior required for success in tourism organizations.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	Relevant Textbook
2	Organizational Behavior in the Tourism Sector; Concepts and Scientific Foundations	Relevant Textbook
3	Individual and Group Behaviors in the Tourism Sector	Relevant Textbook
4	Organizational Culture in the Tourism Sector	Relevant Textbook
5	Concept of Motivation and Theories in the Tourism Sector	Relevant Textbook
6	Concept of Leadership and Leadership Theories in the Tourism Sector	Relevant Textbook
7	Communication in the Tourism Sector	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Conflict and Management in the Tourism Sector	Relevant Textbook
10	Stress and Management in the Tourism Sector	Relevant Textbook

12	Teamwork and Effective Teams in the Tourism Sector	Relevant Textbook
13	Organizational Learning and Organizational Development in the Tourism Sector	Relevant Textbook
14	Time Management in the Tourism Sector	Relevant Textbook
15	Ethics and Social Responsibility in the Tourism Sector	Relevant Textbook
16	Final Exam	

SOURCES

Lecture Notes	Sökmen, A. (2013). Örgütsel Davranış. Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Ehtiyar, R. & Aksu, A.. (2021).Turizm İşletmeleri Perspektifinden ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ. Ankara: Detay Yayıncılık.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU

SIGNATURE AND SINK



Head of Department: Assoc. Prof. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK



Director : Assoc. Prof. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK



GİRESUN ÜNİVERSİTESİ**DERS TANITIM FORMU****DERS BİLGİLERİ**

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input checked="" type="checkbox"/> Bahar <input type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	7. YARIYIL		
Dersin Adı	Turizm Sosyolojisi			
Dersin İngilizce Adı	Tourism Sociology			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali GENİŞ			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bu dersin ile, öğrencilerin Turizm sosyolojisinin temel kavramlarının kavratılarak, modern sosyoloji kuramlarını kavrayabilmeleri amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Sosyolojinin konusu ve genel amaçları, Türkiye'ye gelen turistlerin bazı toplumsal özellikleri, Sosyolojinin turizm olayına yaklaşımı.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Turizm sosyolojisi olay, yaklaşım ve bulgularını belirlemek,
ÖÇ-2	Uluslararası turizmin sosyal bilimlerde duruşunu belirlemek
ÖÇ-3	Turist deneyimlerini analiz etmek
ÖÇ-4	Kültür karşılaştırması, sosyal farklılıklar, cinsiyetleri ve aralarındaki ilişkileri ifade etmek

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Sosyolojinin Tanımı ve Konusu, Sosyolojinin Genel Amaçları	İlgili Ders Kitabı
3	Sosyoloji ve Diğer Bilimler, Sosyolojide Yöntem ve Kullanılan Teknikler	İlgili Ders Kitabı
4	Toplumsal Yapı ve Toplumsal İlişkiler, Toplumsal Değişme	İlgili Ders Kitabı
5	Sosyolojinin Turizm Olayına Yaklaşımı, Turizmin Topluma Etkilerini Belirleyen Temel Faktörler	İlgili Ders Kitabı
6	Turizmin Ekonomik Etkileri, Turizmin Fiziksel Etkileri, Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri	İlgili Ders Kitabı
7	Turistler Arasındaki İlişkilerin Boyutları, Turizm İletişimi ve Etkileşimdeki Kültürler	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınav	
9	Turist-Yerel Halk Karşılaşmalarının Boyutları, Turizmde Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	İlgili Ders Kitabı
10	Turizmde Yeni Bir Anlayış olarak Turizm Etiği	İlgili Ders Kitabı
11	Kültür ve İletişim, Toplumsal Kategoriler ve Kalıp Yargılar	İlgili Ders Kitabı
12	Türk Toplumunun Boş Zaman ve Tatil Etkinliklerinin Sosyolojik Nitelikleri	İlgili Ders Kitabı
13	Türk Toplumunun Boş Zaman ve Tatil Etkinliklerinin Sosyolojik Nitelikleri	İlgili Ders Kitabı
14	Türkiye'ye Gelen Turistlerin Bazı Toplumsal Özellikleri	İlgili Ders Kitabı
15	Türkiye'ye Gelen Turistlerin Bazı Toplumsal Özellikleri	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Avcıkurt, C. (2023). Turizm Sosyolojisi Genel Ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Yardımcı kitap ve diğer kaynaklar

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav için Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav için Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali GENİŞ

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input checked="" type="checkbox"/> Spring <input type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	7 th SEMESTER		
Course Name	Turizm Sosyolojisi			
Course Name in English	Tourism Sociology			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Asst. Prof. Dr. Mehmet Ali GENİŞ			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	This course aims to enable students to understand the basic concepts of Tourism Sociology and grasp modern sociology theories.			
Short Course Content	The subject and general objectives of Sociology, some social characteristics of tourists visiting Turkey, and Sociology's approach to the tourism phenomenon.			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	Determine the events, approaches, and findings of Tourism Sociology.
LO-2	Identify the stance of international tourism in social sciences.
LO-3	Analyze tourist experiences.
LO-4	Express cultural comparison, social differences, genders, and the relationships between them.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	Relevant Textbook
2	Definition and Subject of Sociology, General Objectives of Sociology	Relevant Textbook
3	Sociology and Other Sciences, Methods and Techniques Used in Sociology	Relevant Textbook
4	Social Structure and Social Relations, Social Change	Relevant Textbook
5	Sociology's Approach to the Tourism Phenomenon, Key Factors Determining the Effects of Tourism on Society	Relevant Textbook
6	Economic Effects of Tourism, Physical Effects of Tourism, Socio-Cultural Effects of Tourism	Relevant Textbook
7	Dimensions of Relations Among Tourists, Tourism Communication, and Cultures in Interaction	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Dimensions of Tourist-Local Community Encounters, Sustainability Approach in Tourism	Relevant Textbook
10	Tourism Ethics as a New Understanding in Tourism	Relevant Textbook
11	Culture and Communication, Social Categories and Stereotypes	Relevant Textbook
12	Sociological Characteristics of Leisure and Holiday Activities in Turkish Society	Relevant Textbook
13	Sociological Characteristics of Leisure and Holiday Activities in Turkish Society	Relevant Textbook
14	Final Exam	Relevant Textbook

15	Some Social Characteristics of Tourists Visiting Turkey	Relevant Textbook
16	Final Exam	

SOURCES

Lecture Notes	Avcıkurt, C. (2023). Turizm Sosyolojisi Genel Ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Yardımcı kitap ve diğer kaynaklar

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst. Prof. Dr. Mehmet Ali GENİŞ

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU

DERS BİLGİLERİ

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	8. YARIYIL		
Dersin Adı	Almanca -IV-			
Dersin İngilizce Adı	German -IV-			
Dersin Dili	Almanca			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Öğr. Gör. Muzaffer ATALAR			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bu derste, öğrencilerin turizm sektörüne yönelik Almanca temel dil becerilerinin geliştirilmesi, okuma, yazma, konuşma ve anlama kapasitelerinin artırılması amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Bu ders, özellikle turizm sektörüne yönelik örnek diyaloglar, paragraflarla birlikte temel gramer kuralları, kelime ve dil bilgisi konularını kapsamaktadır.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Almanca konuşan turistlerle temel düzeyde iletişim kurabilir.
ÖÇ-2	Almanca konuşan turistleri günlük kelimelerle karşılayabilir.
ÖÇ-3	Almanca konuşan turistlerin sorunlarını anlayabilir ve çözüm önerisi sunmaya çalışır.
ÖÇ-4	Turizmin farklı alanlarında sık kullanılan Almanca terimleri bilir ve konuşur.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Turizm ve Turist Kavramları	İlgili Ders Kitabı
3	Turistler ve Ülkeleri (Turizm Coğrafyası)	İlgili Ders Kitabı
4	Konukları Karşılama, Selamlama ve Ağırılama	İlgili Ders Kitabı
5	Örnek Diyaloglar, Okuma Parçaları, Telaffuz Uygulamaları	İlgili Ders Kitabı
6	Örnek Diyaloglar, Okuma Parçaları, Telaffuz Uygulamaları	İlgili Ders Kitabı
7	Örnek Diyaloglar, Okuma Parçaları, Telaffuz Uygulamaları	İlgili Ders Kitabı
8	Ara sınav	
9	Önbüro Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
10	Önbüro Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
11	Yiyecek-İçecek Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
12	Yiyecek-İçecek Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
13	Kat Hizmetleri Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
14	Kat Hizmetleri Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
15	Otel İşletmelerindeki Diğer Bölümler ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	İnce, V. M. (2013). Deutsch Im Tourismus. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık
Diğer Kaynaklar	Çakır, M. (2020). Turizm İçin Almanca 1 (Deutsch für Tourismus 1). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları. Diğer ders materyalleri ve ders sunuları.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	8 th SEMESTER		
Course Name	Almanca -IV-			
Course Name in English	German -IV-			
Language of the Course	German			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Lecturer Muzaffer ATALAR			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	This course aims to develop students' basic German language skills for the tourism sector and to increase their reading, writing, speaking and comprehension capacities.			
Short Course Content	This course covers basic grammar rules, vocabulary and grammar topics, along with sample dialogues and paragraphs specifically for the tourism sector.			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	Can communicate at a basic level with German-speaking tourists.
LO-2	Can greet German-speaking tourists with everyday vocabulary.
LO-3	Can understand the problems of German-speaking tourists and tries to offer solutions.
LO-4	Knows and speaks German terms frequently used in different areas of tourism.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	Relevant Textbook
2	Tourism and Tourist Concepts	Relevant Textbook
3	Tourists and Their Countries (Tourism Geography)	Relevant Textbook
4	Welcoming, Greeting and Hosting Guests	Relevant Textbook
5	Sample Dialogues, Reading Passages, Pronunciation Practice	Relevant Textbook
6	Sample Dialogues, Reading Passages, Pronunciation Practice	Relevant Textbook
7	Sample Dialogues, Reading Passages, Pronunciation Practice	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Front Office Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
10	Front Office Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
11	Food & Beverage Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
12	Food & Beverage Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
13	Housekeeping Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
14	Housekeeping Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
15	Other Departments in Hotels and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	İnce, V. M. (2013). Deutsch Im Tourismus. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık
Other Sources	Çakır, M. (2020). Turizm İçin Almanca 1 (Deutsch für Tourismus 1). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları. Other course materials and course presentations.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU
DERS BİLGİLERİ

	Dersin Veriliş Şekli	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	8. YARIYIL		
Dersin Adı	Arapça -IV-			
Dersin İngilizce Adı	Arabic -IV-			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	-			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Turizm sektöründe Arapça konuşma ve yazma bilgisinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Bu ders, özellikle turizm sektörüne yönelik örnek diyaloglar, paragraflarla birlikte temel gramer kuralları, kelime ve dil bilgisi konularını kapsamaktadır.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Arapça cümle kurabilir.
ÖÇ-2	Arapça basit cümleleri okuyup yazabilir.
ÖÇ-3	Temel düzeyde Arapça anlayabilir.
ÖÇ-4	Turistlerle Arapça anlaşabilir.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Turizm ve Turist Kavramları	İlgili Ders Kitabı
3	Turistler ve Ülkeleri (Turizm Coğrafyası)	İlgili Ders Kitabı
4	Konukları Karşılama, Selamlama ve Ağır lama	İlgili Ders Kitabı
5	Örnek Diyaloglar, Okuma Parçaları, Telaffuz Uygulamaları	İlgili Ders Kitabı
6	Örnek Diyaloglar, Okuma Parçaları, Telaffuz Uygulamaları	İlgili Ders Kitabı
7	Örnek Diyaloglar, Okuma Parçaları, Telaffuz Uygulamaları	İlgili Ders Kitabı
8	Ara Sınav	
9	Önbüro Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
10	Önbüro Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
11	Yiyecek-İçecek Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
12	Yiyecek-İçecek Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
13	Kat Hizmetleri Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
14	Kat Hizmetleri Bölümü ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
15	Otel İşletmelerindeki Diğer Bölümler ve Örnek Diyaloglar/Olaylar	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Çilek, E., Dağbaşı, G., Demir, M. & Özcan, M. (2018). Kuramdan Uygulamaya Arapça Dil Becerilerinin Öğretimi. İstanbul: Akdem Yayınları.
Diğer Kaynaklar	Akademik Yayınlar.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATİ			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU

İMZA VE KAŞE



Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE



Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE



GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	8 th SEMESTER		
Course Name	Arapça -IV-			
Course Name in English	Arabic -IV-			
Language of the Course	Arabic			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	-			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	The aim is to teach Arabic speaking and writing skills in the tourism sector.			
Short Course Content	This course covers basic grammar rules, vocabulary and grammar topics, along with sample dialogues and paragraphs specifically for the tourism sector.			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	Can form sentences in Arabic.
LO-2	Can read and write simple sentences in Arabic.
LO-3	Can understand Arabic at a basic level.
LO-4	Can communicate in Arabic with tourists.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	Relevant Textbook
2	Tourism and Tourist Concepts	Relevant Textbook
3	Tourists and Their Countries (Tourism Geography)	Relevant Textbook
4	Welcoming, Greeting and Hosting Guests	Relevant Textbook
5	Sample Dialogues, Reading Passages, Pronunciation Practice	Relevant Textbook
6	Sample Dialogues, Reading Passages, Pronunciation Practice	Relevant Textbook
7	Sample Dialogues, Reading Passages, Pronunciation Practice	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Front Office Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
10	Front Office Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
11	Food & Beverage Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
12	Food & Beverage Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
13	Housekeeping Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
14	Housekeeping Department and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook
15	Other Departments in Hotels and Sample Dialogues/Events	Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	Çilek, E., Dağbaşı, G., Demir, M. & Özcan, M. (2018). Kuramdan Uygulamaya Arapça Dil Becerilerinin Öğretimi. İstanbul: Akdem Yayınları.
Other Sources	Academic Publications.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU

SIGNATURE AND SINK



Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK



Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK



GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU

DERS BİLGİLERİ

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	4+0	6
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	8. YARIYIL		
Dersin Adı	Mesleki Yabancı Dil -VI-			
Dersin İngilizce Adı	Vocational Foreign Language -VI-			
Dersin Dili	İngilizce			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Zorunlu			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Bu derste, öğrencilerin Önbüro (Mesleki Yabancı Dil I ve II) ve Yiyecek-İçecek (Mesleki Yabancı Dil III ve IV) bölümlerinden sonra Kat Hizmetleri bölümünde (Mesleki Yabancı Dil V ve VI) en sık kullanılan terim, kavram ve diyalogları öğrenmeleri ve bu yönde deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Örnek İngilizce diyaloglarla kavramları öğrenmelerini sağlamak ve dillerini pekiştirmek üzere kat hizmetleri bölümünün organizasyon yapısı, birimleri, yürütülen faaliyetler, kullanılan belgeler ve diğer bölümlerle ilişkileri hakkında genel bilgi vermek.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Kat hizmetleri bölümündeki görevlerin İngilizcesini öğrenir ve konuşabilir.
ÖÇ-2	Kat hizmetleri bölümündeki pozisyon ve sorumlulukların İngilizcesini bilir.
ÖÇ-3	Kat hizmetleri bölümünde kullanılan malzemelerin İngilizcesini bilir.
ÖÇ-4	Kat hizmetleri bölümünde karşılaşılabileceği yabancı konuklarla İngilizce iletişim kurabilir.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	A Room Improperly Cleaned / Handling More Complaints	İlgili Ders Kitabı
3	Same Day Service / Fast Service (Laundry)	İlgili Ders Kitabı
4	Complaints about the Laundry / Handling Complaints	İlgili Ders Kitabı
5	Tailoring / Sewing Kits / Wrinkle Suits	İlgili Ders Kitabı
6	Lots of Laundry / More Laundry	İlgili Ders Kitabı
7	Emergency Assistance / More Emergencies / Open the Guests' Door	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınav	
9	Cleaning Conference Rooms / Cleaning Public Areas	İlgili Ders Kitabı
10	Making the Bed / Explaining Things to New Staff	İlgili Ders Kitabı
11	Accepting Criticism / Typical Complaints about the Laundry	İlgili Ders Kitabı
12	Doing a Professional Job	İlgili Ders Kitabı
13	Pads, Brushes and Squeegees / A Faded Shirt	İlgili Ders Kitabı
14	Cleaning the Bedroom / Inspecting the Bedroom	İlgili Ders Kitabı
15	How to be a good Housekeeper?	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	T. C. Turizm Bakanlığı, Turizm Eğitimi Genel Müdürlüğü (1995). English for Housekeepers. Ankara: Yorum Matbaası.
Diğer Kaynaklar	Öğretim üyesi ders sunuları ve diğer yardımcı ders materyalleri.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	6	84
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav için Bireysel Çalışma	7	6	42
Yarı Yıl Sonu Sınav için Bireysel Çalışma	7	6	42
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			180
DERSİN AKTS KREDİSİ			6

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GIRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	4+0	6
Related Department Name	Tourism Management	8 th SEMESTER		
Course Name	Mesleki Yabancı Dil -VI-			
Course Name in English	Vocational Foreign Language -VI-			
Language of the Course	English			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Compulsory			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	This course aims for students to learn the most frequently used terms, concepts and dialogues in the Housekeeping department (Vocational Foreign Language V and VI) after the Front Office (VFL I and II) and F&B (VFL III and IV) departments and to gain experience in this direction.			
Short Course Content	To provide general information about the organizational structure of the housekeeping department, its units, activities carried out, documents used and relations with other departments in order to ensure that they learn the concepts and reinforce their language through sample English dialogues.			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	Learns and speaks the English of the duties in the housekeeping department.
LO-2	Knows the English of the positions and responsibilities in the housekeeping department.
LO-3	Knows the English of the materials used in the housekeeping department.
LO-4	Can communicate in English with foreign guests encountered in the housekeeping department.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	Relevant Textbook
2	A Room Improperly Cleaned / Handling More Complaints	Relevant Textbook
3	Same Day Service / Fast Service (Laundry)	Relevant Textbook
4	Complaints about the Laundry / Handling Complaints	Relevant Textbook
5	Tailoring / Sewing Kits / Wrinkle Suits	Relevant Textbook
6	Lots of Laundry / More Laundry	Relevant Textbook
7	Emergency Assistance / More Emergencies / Open the Guests' Door	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Cleaning Conference Rooms / Cleaning Public Areas	Relevant Textbook
10	Making the Bed / Explaining Things to New Staff	Relevant Textbook
11	Accepting Criticism / Typical Complaints about the Laundry	Relevant Textbook
12	Doing a Professional Job	Relevant Textbook
13	Pads, Brushes and Squeegees / A Faded Shirt	Relevant Textbook
14	Cleaning the Bedroom / Inspecting the Bedroom	Relevant Textbook
15	How to be a good Housekeeper?	Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	The Ministry of Tourism of the Republic of Turkey, Directorate General for Training of Tourism (1995). English for Housekeepers. Ankara: Yorum Matbaasi.
Other Sources	Course presentations and other supplementary course materials.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	6	84
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	7	6	42
Individual Study for Final Exam	7	6	42
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			180
ECTS CREDIT OF COURSE			6

Date of Arrangement: 26/03/2025


Prepared by : Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ


SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT


SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN


SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ**DERS TANITIM FORMU****DERS BİLGİLERİ**

	Dersin Veriliş Şekli	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	8. YARIYIL		
Dersin Adı	Mezuniyet Projesi			
Dersin İngilizce Adı	Graduation Project			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Zorunlu			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Öğrenciye, mezuniyet öncesi akademik yazışma ve tez hazırlama yeterliliğinin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
Dersin Kısa İçeriği	Akademik yazım kuralları, tez hazırlama teknikleri ve mezuniyet projesi hazırlama ve uygulaması.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Tez hazırlama yeterliliğini kazanır.
ÖÇ-2	Akademik yazım kurallarını öğrenir.
ÖÇ-3	Akademik çalışmaları bilimsel yönden inceler ve değerlendirir.
ÖÇ-4	İstatiksel analizleri yapar ve yorumlar.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	Akademik Çalışmalar
2	Akademik yazım kuralları	Akademik Çalışmalar
3	Tez hazırlama teknikleri	Akademik Çalışmalar
4	Tez hazırlama teknikleri	Akademik Çalışmalar
5	Tez hazırlama teknikleri	Akademik Çalışmalar
6	Tez hazırlama teknikleri	Akademik Çalışmalar
7	Tez hazırlama teknikleri	Akademik Çalışmalar
8	Ara Sınav	
9	Mezuniyet projesi hazırlama ve uygulaması	Akademik Çalışmalar
10	Mezuniyet projesi hazırlama ve uygulaması	Akademik Çalışmalar
11	Mezuniyet projesi hazırlama ve uygulaması	Akademik Çalışmalar
12	Mezuniyet projesi hazırlama ve uygulaması	Akademik Çalışmalar
13	Mezuniyet projesi hazırlama ve uygulaması	Akademik Çalışmalar
14	Mezuniyet projesi hazırlama ve uygulaması	Akademik Çalışmalar
15	Mezuniyet projesi hazırlama ve uygulaması	Akademik Çalışmalar
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Turizmde Sosyal Bilimler Alanında Yazılmış Akademik Çalışmalar
Diğer Kaynaklar	-

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU

İMZA VE KAŞE



Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE



Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE



GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face-to-Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	8 th SEMESTER		
Course Name	Mezuniyet Projesi			
Course Name in English	Graduation Project			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Mandatory			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	The aim is to equip the student with the necessary skills for academic writing and thesis preparation before graduation.			
Short Course Content	Academic writing rules, thesis preparation techniques, and preparation and implementation of the graduation project.			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	The student will gain proficiency in thesis preparation.
LO-2	They will learn academic writing rules.
LO-3	They will examine and evaluate academic studies from a scientific perspective.
LO-4	They will conduct and interpret statistical analyses.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Course Syllabus	Academic Studies
2	Academic Writing Rules	Academic Studies
3	Thesis Preparation Techniques	Academic Studies
4	Thesis Preparation Techniques	Academic Studies
5	Thesis Preparation Techniques	Academic Studies
6	Thesis Preparation Techniques	Academic Studies
7	Midterm Exam	Academic Studies
8	Preparation and Implementation of the Graduation Project	
9	Preparation and Implementation of the Graduation Project	Academic Studies
10	Preparation and Implementation of the Graduation Project	Academic Studies
11	Preparation and Implementation of the Graduation Project	Academic Studies
12	Preparation and Implementation of the Graduation Project	Academic Studies
13	Preparation and Implementation of the Graduation Project	Academic Studies
14	Preparation and Implementation of the Graduation Project	Academic Studies
15	Preparation and Implementation of the Graduation Project	Academic Studies
16	Final Exam	

SOURCES

Lecture Notes	Academic Studies Written in the Field of Social Sciences in Tourism
Other Sources	-

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst Prof. Dr. Eray TURPCU

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ**DERS TANITIM FORMU****DERS BİLGİLERİ**

	Dersin Veriliş Şekli	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	8. YARIYIL		
Dersin Adı	Turizm İşletmelerinde Liderlik			
Dersin İngilizce Adı	Leadership in Tourism Establishments			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Çeşitli turizm işletmelerinde liderlik konusunun önemi ve liderlik çeşitlerinin turizm sektörüne etkisinin belirlenmesi.			
Dersin Kısa İçeriği	Turizm İşletmelerinde Liderlik ve Liderlik Yaklaşımları			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Turizm sektöründe liderliğin önemini kavrar.
ÖÇ-2	Liderlik yaklaşımının turizm sektöründeki faydalarını belirler.
ÖÇ-3	Liderin turizm sektöründe sahip olması gereken yönetim becerilerini tanımlar.
ÖÇ-4	Turizm işletmelerinde stratejik analiz ve uygulama süreci hakkında tartışır.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Turizm İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon (Giriş)	İlgili Ders Kitabı
3	Yönetim ve Yönetimin Fonksiyonları (Planlama, Örgütlenme)	İlgili Ders Kitabı
4	Yönetim ve Yönetimin Fonksiyonları (Yürütme, Koordinasyon, Denetim)	İlgili Ders Kitabı
5	Turizm İşletmelerinde Yönetici Kavramı	İlgili Ders Kitabı
6	Turizm İşletmelerinde Liderlik Kavramı	İlgili Ders Kitabı
7	Yönetici ve Liderlik	İlgili Ders Kitabı
8	Arasınava	
9	Yönetici ve Liderlik (devam)	İlgili Ders Kitabı
10	Liderlik Yaklaşımları (Özellikler Teorisi)	İlgili Ders Kitabı
11	Liderlik Yaklaşımları (Davranışsal Liderlik Teorileri)	İlgili Ders Kitabı
12	Liderlik Yaklaşımları (Durumsal Liderlik Teorileri)	İlgili Ders Kitabı
13	Liderlik Yaklaşımları (Modern Liderlik Yaklaşımları)	İlgili Ders Kitabı
14	Liderlik Yaklaşımları (Modern Liderlik Yaklaşımları-devam)	İlgili Ders Kitabı
15	Liderlik Yaklaşımları (Modern Liderlik Yaklaşımları-devam)	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Erkiliç, E. & Kaya, F. (2021). Turizm İşletmelerinde Liderlik. Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Taşçı, D., Şen, O. & Satılmış, N. (2024). Modern Sonrası Liderlik Yaklaşımları. Ankara: Detay Yayıncılık. Demirdağ, Ş. A. (2019). Otel İşletmelerinde Rekreatif Liderliğin İş Etiğine Etkisi: Animasyon Personeli Üzerine Bir Uygulama. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATİ			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Doç. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face to Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	8 th SEMESTER		
Course Name	Turizm İşletmelerinde Liderlik			
Course Name in English	Leadership in Tourism Establishments			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	Determining the importance of leadership in various tourism businesses and the impact of different types of leadership on the tourism sector.			
Short Course Content	Leadership in Tourism Businesses and Leadership Approaches			

Learning Outcomes of the Course

LO-1	Understands the importance of leadership in the tourism sector.
LO-2	Identifies the benefits of leadership approaches in the tourism sector.
LO-3	Defines the management skills that a leader should have in the tourism sector.
LO-4	Discusses the strategic analysis and implementation process in tourism businesses.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Syllabus	Relevant Textbook
2	Management and Organization in Tourism Businesses (Introduction)	Relevant Textbook
3	Management and Functions of Management (Planning, Organizing)	Relevant Textbook
4	Management and Functions of Management (Execution, Coordination, Control)	Relevant Textbook
5	The Concept of Manager in Tourism Businesses	Relevant Textbook
6	The Concept of Leadership in Tourism Businesses	Relevant Textbook
7	Management and Leadership	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Management and Leadership (continued)	Relevant Textbook
10	Leadership Approaches (Trait Theory)	Relevant Textbook
11	Leadership Approaches (Behavioral Leadership Theories)	Relevant Textbook
12	Leadership Approaches (Situational Leadership Theories)	Relevant Textbook
13	Leadership Approaches (Modern Leadership Approaches)	Relevant Textbook
14	Leadership Approaches (Modern Leadership Approaches - continued)	Relevant Textbook
15	Leadership Approaches (Modern Leadership Approaches - continued)	Relevant Textbook
16	Final Exam	

SOURCES

Lecture Notes	Erkiliç, E. & Kaya, F. (2021). Turizm İşletmelerinde Liderlik. Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Taşçı, D., Şen, O. & Satılmış, N. (2024). Modern Sonrası Liderlik Yaklaşımları. Ankara: Detay Yayıncılık. Demirdağ, Ş. A. (2019). Otel İşletmelerinde Rekreasyonel Liderliğin İş Etiğine Etkisi: Animasyon Personeli Üzerine Bir Uygulama. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Assoc. Prof. Dr. Şerif Ahmet DEMİRDAĞ

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ**DERS TANITIM FORMU****DERS BİLGİLERİ**

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	8. YARIYIL		
Dersin Adı	Turizm İşletmelerinde Markalaşma ve İmaj			
Dersin İngilizce Adı	Branding and Image in Tourism Businesses			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Turizm sektöründe marka ve imaj kavramlarının önemi, kazandırdıkları ve gerekliliği anlatılarak marka ve imajın turizm sektöründeki önemine ilişkin farkındalık yaratılacaktır.			
Dersin Kısa İçeriği	Marka değer, kişiliği, bağımlılığı, farkındalığı, algılanan kalite, marka çağrışımları ve imaj.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Marka ve imaj kavramlarını anlar.
ÖÇ-2	Marka ve imajın turizm sektöründeki öneminin farkına varır.
ÖÇ-3	Turizm sektöründe markalaşmış ürün ve hizmetleri öğrenir.
ÖÇ-4	Turizm sektöründe markalaşma adımlarını öğrenir.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Ürün ve Ürün Kararları	İlgili Ders Kitabı
3	Marka Kavramı, Tanımı, Önemi	İlgili Ders Kitabı
4	Marka Kişiliği ve Marka Kimliği	İlgili Ders Kitabı
5	Marka Değeri	İlgili Ders Kitabı
6	Marka Bağımlılığı	İlgili Ders Kitabı
7	Marka Farkındalığı	İlgili Ders Kitabı
8	Ara Sınav	
9	Marka Çağrışımları	İlgili Ders Kitabı
10	Algılanan Kalite	İlgili Ders Kitabı
11	Turizm Sektöründe Markalaşma	İlgili Ders Kitabı
12	İmaj kavramı ve Tanımı	İlgili Ders Kitabı
13	Turizm Sektöründe İmaj Kaynakları	İlgili Ders Kitabı
14	Örnek Olay İnceleme	İlgili Ders Kitabı
15	Örnek Olay İnceleme	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Baş, M. (2015). Marka Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Akademik Yayınlar.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face-to-Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	8 th SEMESTER		
Course Name	Turizm İşletmelerinde Markalaşma ve İmaj			
Course Name in English	Branding and Image in Tourism Enterprises			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	The importance of brand and image concepts in the tourism sector, their benefits, and their necessity will be explained, creating awareness of the significance of brand and image in the tourism industry.			
Short Course Content	Brand value, personality, loyalty, awareness, perceived quality, brand associations, and image.			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	The student will understand the concepts of brand and image.
LO-2	They will realize the importance of brand and image in the tourism sector.
LO-3	They will learn about branded products and services in the tourism sector.
LO-4	They will learn the steps of branding in the tourism sector.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Course Syllabus	Relevant Textbook
2	Product and Product Decisions	Relevant Textbook
3	Concept of Brand, Definition, Importance	Relevant Textbook
4	Brand Personality and Brand Identity	Relevant Textbook
5	Brand Value	Relevant Textbook
6	Brand Loyalty	Relevant Textbook
7	Brand Awareness	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Brand Associations	Relevant Textbook
10	Perceived Quality	Relevant Textbook
11	Branding in the Tourism Sector	Relevant Textbook
12	Concept and Definition of Image	Relevant Textbook
13	Image Sources in the Tourism Sector	Relevant Textbook
14	Case Study	Relevant Textbook
15	Case Study	Relevant Textbook
16	Final Exam	

SOURCES

Lecture Notes	Baş, M. (2015). Marka Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Academic Publications.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst Prof. Dr. Eray TURPCU

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU
DERS BİLGİLERİ

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	8. YARIYIL		
Dersin Adı	Turizm Politikası ve Planlaması			
Dersin İngilizce Adı	Tourism Policy and Planning			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Zorunlu			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Turizm sektörüne yönelik uygulanabilecek politika ve planlamaları belirlemek ve uygunluğunu incelemektir.			
Dersin Kısa İçeriği	Turizm Politika ve Planlarının tanımı, özellikleri, ekonomik başarı koşulları, dış politika ilişkilerinin turizm açısından değerlendirilmesi, eğitim açısından incelenmesi, yabancı sermayeye yaklaşımı, kalkınmaya etkisi ve örnek olay incelemesi.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Turizm politikası ve planlaması kavramlarını öğrenir.
ÖÇ-2	Turizm politikası ve planlaması hakkında ayrıntılı bilgileri güncel hayattan örneklerle karşılaştırır
ÖÇ-3	Turizmde planlama aşamalarını kavrar.
ÖÇ-4	Turizm politikalarını oluşturur.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlenesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Turizm Politikasının Tanımı, Özellikleri ve Turizm Politikasını Oluşturan Elemanlar	İlgili Ders Kitabı
3	Turizm Politikasında Ekonomik Başarı Koşulları	İlgili Ders Kitabı
4	Turizm Politikalarında Hedef Saptırıcı Bir Engel: Terörizm	İlgili Ders Kitabı
5	Kış Turizminin Gelişimi ve Türkiye'nin Kış Turizmi Politikası	İlgili Ders Kitabı
6	Turizm Eğitim Politikaları ve Türk Turizm Eğitimindeki Sorunlar	İlgili Ders Kitabı
7	Türkiye'nin Dış Politika İlişkilerinin Turizm Açısından Değerlendirilmesi	İlgili Ders Kitabı
8	Ara Sınav	
9	Türkiye Turizminde Yabancı Sermayenin Yeri ve Önemi	İlgili Ders Kitabı
10	Turizm Sektöründe Planlama, Planlamanın Önemi ve Türleri	İlgili Ders Kitabı
11	Kalkınma Planlarında Turizm	İlgili Ders Kitabı
12	Bölgesel Kalkınmada Turizmin Etkisi	İlgili Ders Kitabı
13	Türkiye Turizm Politikalarında Örnek Proje ve Planlar	İlgili Ders Kitabı
14	Turizm Planlaması, Türleri, Yaklaşımları ve Örnekleri	İlgili Ders Kitabı
15	Turizm Planlaması, Türleri, Yaklaşımları ve Örnekleri	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Küçükaltan D., Çeken, H. & Mercan, Ş. O. (2015). Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması. Ankara: Detay Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Paksoy Çavuşoğlu, P. (2021). Kavram ve Örneklerle Turizm Politikaları ve Planlaması. Ankara: Detay Yayıncılık.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav İçin Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATİ			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face-to-Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	8 th SEMESTER		
Course Name	Turizm Politikası ve Planlaması			
Course Name in English	Tourism Policy and Planning			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Mandatory			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	It is to identify and examine the applicability of policies and planning that can be implemented in the tourism sector.			
Short Course Content	Definition of Tourism Policies and Plans, their characteristics, economic success conditions, evaluation of foreign policy relations in terms of tourism, examination from an educational perspective, approach to foreign investment, impact on development, and case study analysis.			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	The student will learn the concepts of tourism policy and planning.
LO-2	They will compare detailed information about tourism policy and planning with examples from current life.
LO-3	They will understand the stages of planning in tourism.
LO-4	They will create tourism policies.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Course Syllabus	Relevant Textbook
2	Definition of Tourism Policy, Characteristics, and the Elements That Form Tourism Policy	Relevant Textbook
3	Conditions for Economic Success in Tourism Policy	Relevant Textbook
4	A Hindering Obstacle in Tourism Policies: Terrorism	Relevant Textbook
5	Development of Winter Tourism and Turkey's Winter Tourism Policy	Relevant Textbook
6	Tourism Education Policies and Problems in Turkish Tourism Education	Relevant Textbook
7	Evaluation of Turkey's Foreign Policy Relations from a Tourism Perspective	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	The Role and Importance of Foreign Capital in Turkish Tourism	Relevant Textbook
10	Planning in the Tourism Sector, Importance, and Types of Planning	Relevant Textbook
11	Tourism in Development Plans	Relevant Textbook
12	Impact of Tourism on Regional Development	Relevant Textbook
13	Example Projects and Plans in Turkey's Tourism Policies	Relevant Textbook
14	Tourism Planning, Types, Approaches, and Examples	Relevant Textbook
15	Tourism Planning, Types, Approaches, and Examples	Relevant Textbook
16	Final Exam	Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	Küçükaltan D., Çeken, H. & Mercan, Ş. O. (2015). Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması. Ankara: Detay Yayıncılık.
Other Sources	Paksoy Çavuşoğlu, P. (2021). Kavram ve Örneklerle Turizm Politikaları ve Planlaması. Ankara: Detay Yayıncılık.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst Prof. Dr. Eray TURPCU

SIGNATURE AND SINK

Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK

Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
DERS TANITIM FORMU
DERS BİLGİLERİ

	<i>Dersin Veriliş Şekli</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U Saat</i>	<i>AKTS</i>
	Yüz yüze <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan (Online) <input type="checkbox"/>	Güz <input type="checkbox"/> Bahar <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
İlgili Birim Adı	Turizm İşletmeciliği	8. YARIYIL		
Dersin Adı	Turizmde Tüketici Davranışı			
Dersin İngilizce Adı	Consumer Behavior in Tourism			
Dersin Dili	Türkçe			
Önkoşul Dersleri	-			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Türü	Seçmeli			
Dersin Koordinatörü	-			
Dersi Verenler	Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU			
Dersin Yardımcıları	-			
Dersin Amacı	Turizm sektöründe faaliyet gösteren turistlerin tüketim davranışlarını belirlemek ve ihtiyaca göre arz kaynaklarının pazarlamasını yapmaktır.			
Dersin Kısa İçeriği	Tüketici pazarlarının demografik ve ekonomik özellikleri; tüketici davranışını etkileyen faktörler; tüketici satın alma durumları ve karar süreci konuları; çevresel etkiler.			

Dersin Öğrenme Çıktıları	
ÖÇ-1	Turizm sektöründeki tüketici pazarını tanı ve analiz eder.
ÖÇ-2	Turizm sektöründe çeşitli pazarlama stratejileri üretir.
ÖÇ-3	Turizm sektöründeki müşteri taleplerini tahminler.
ÖÇ-4	Turizm sektöründe müşterilerle iyi iletişim kurar.

Öğretim Yöntemleri	Teorik
Ölçme Yöntemleri	Vize ve Final sınavları

DERS AKIŞI

Hafta	Konular	Kaynak/İlgili Bölüm
1	Dersin ve Ders İzlencesinin Tanımı	İlgili Ders Kitabı
2	Tüketici Davranışına Giriş	İlgili Ders Kitabı
3	Pazarlamanın Temelleri	İlgili Ders Kitabı
4	Algılama	İlgili Ders Kitabı
5	Öğrenme ve Hafıza	İlgili Ders Kitabı
6	Motivasyon ve İlgilenim	İlgili Ders Kitabı
7	Tutumlar	İlgili Ders Kitabı
8	Ara Sınav	
9	Benlik ve Kişilik	İlgili Ders Kitabı
10	Değerler, Yaşam Biçimleri ve Kültür	İlgili Ders Kitabı
11	Referans Grupları, Aile ve Cinsiyet	İlgili Ders Kitabı
12	Satın Alma Karar Süreci	İlgili Ders Kitabı
13	Pazarlama İletişimi ve İkna Teknikleri	İlgili Ders Kitabı
14	Pazarlama İletişimi ve İkna Teknikleri	İlgili Ders Kitabı
15	Örnek Olay İnceleme	İlgili Ders Kitabı
16	Final Sınavı	

KAYNAKLAR

Ders Notu	Koç, E. (2025). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri: Global ve Yerel Yaklaşım. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
Diğer Kaynaklar	Akademik Yayınlar.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ
Ara Sınav	1	40
	Toplam	100
Yıl içinin Başarıya Oranı		
Finalin Başarıya Oranı	1	60
	Toplam	100

İŞYÜKÜ HESAPLAMA

Etkinlik	SAYISI	İş Yüğü Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Derse Katılım (Sınav haftası hariç)	14	3	42
Ara Sınav	1	6	6
Yarı Yıl Sonu Sınav	1	6	6
Ara Sınav için Bireysel Çalışma	10	5	50
Yarı Yıl Sonu Sınav için Bireysel Çalışma	10	6	60
GENEL TOPLAM İŞ YÜKÜ SAATI			164
DERSİN AKTS KREDİSİ			4

Düzenleme Tarihi: 26/03/2025

Hazırlayan : Dr. Öğr. Üyesi Eray TURPCU

İMZA VE KAŞE

Bölüm Başkanı : Doç. Dr. Hakan AKYURT

İMZA VE KAŞE

Dekan/Müdür : Doç. Dr. Oktay KARAMAN

İMZA VE KAŞE

GİRESUN UNIVERSITY
COURSE INTRODUCTION FORM

COURSE INFORMATION

	<i>Method of Course Delivery</i>	<i>Semester</i>	<i>T+U Hour</i>	<i>ECTS</i>
	Face-to-Face <input checked="" type="checkbox"/> Distance (Online) <input type="checkbox"/>	Fall <input type="checkbox"/> Spring <input checked="" type="checkbox"/>	3+0	4
Related Department Name	Tourism Management	8 th SEMESTER		
Course Name	Turizmde Tüketici Davranışı			
Course Name in English	Consumer Behavior in Tourism			
Language of the Course	Turkish			
Prerequisite Courses	-			
Course Level	Bachelor's Degree			
Course Type	Elective			
Course Coordinator	-			
Instructors of the Course	Asst. Prof. Dr. Eray TURPCU			
Teaching Assistants of the Course	-			
The Aim of the Course	It is to determine the consumption behaviors of tourists operating in the tourism sector and to market the supply resources according to the needs.			
Short Course Content	Demographic and economic characteristics of consumer markets; factors affecting consumer behavior; consumer purchase situations and decision-making process; environmental influences.			

Learning Outcomes of the Course	
LO-1	The student will recognize and analyze the consumer market in the tourism sector.
LO-2	They will develop various marketing strategies for the tourism sector.
LO-3	They will forecast customer demands in the tourism sector.
LO-4	They will establish good communication with customers in the tourism sector.

Teaching Methods	Theoretical
Measurement Methods	Midterm and Final Exams

COURSE FLOW

Week	Topics	Source/Relevant Section
1	Definition of the Course and Course Syllabus	
2	Introduction to Consumer Behavior	Relevant Textbook
3	Fundamentals of Marketing	Relevant Textbook
4	Perception	Relevant Textbook
5	Learning and Memory	Relevant Textbook
6	Motivation and Involvement	Relevant Textbook
7	Attitudes	Relevant Textbook
8	Midterm Exam	
9	Self and Personality	
10	Values, Lifestyles, and Culture	Relevant Textbook
11	Reference Groups, Family, and Gender	Relevant Textbook
12	Purchase Decision Process	Relevant Textbook
13	Marketing Communication and Persuasion Techniques	Relevant Textbook
14	Marketing Communication and Persuasion Techniques	Relevant Textbook
15	Case Study	Relevant Textbook
16	Final Exam	Relevant Textbook

SOURCES

Lecture Notes	Koç, E. (2025). Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri: Global ve Yerel Yaklaşım. Ankara: Seçkin Yayıncılık
Other Sources	Academic Publications.

EVALUATION SYSTEM

SEMESTER STUDIES	NUMBER	ADDITIVE PERCENTAGE
Midterm Exam	1	40
	Total	100
Achievement Ratio for the Year		
Final to Success Ratio	1	60
	Total	100

WORKLOAD CALCULATION

Activity	NUMBER	Work Load Time (Hours)	Total Work Load (Hours)
Participation (except exam week)	14	3	42
Midterm Exam	1	6	6
Final Exam	1	6	6
Individual Study for Midterm Exam	10	5	50
Individual Study for Final Exam	10	6	60
GENERAL TOTAL WORK LOAD TIME			164
ECTS CREDIT OF COURSE			4

Date of Arrangement: 26/03/2025

Prepared by : Asst Prof. Dr. Eray TURPCU

SIGNATURE AND SINK



Head of Dept. : Assoc. Prof. Dr. Hakan AKYURT

SIGNATURE AND SINK



Director : Assoc. Prof. Dr. Oktay KARAMAN

SIGNATURE AND SINK

